

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021

1o CICLO (2018-2022)

Comissão Própria de Avaliação

Faculdade Roberto Miranda

ADMINISTRAÇÃO

Presidência da Mantenedora – Roberto de Ávila Miranda

Direção Geral da Mantida – Roberto Lira Miranda

Diretor Administrativo – Pablo Telles de Caldas

Secretária Acadêmica – Erika Albiero Miranda

Diretor Acadêmico – Juliana Aguiar Rodrigues

Coordenador da CPA – Pablo Telles de Caldas

SUMÁRIO

1. Introdução.....	5
1.1 Dados da Instituição.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO DA IES.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 BREVE HISTÓRICO DA IES	Error! Bookmark not defined.
1.1.3 ATUAÇÃO NA PANDEMIA CAUSADA PELO NOVO CORONAVIRUS.....	8
1.2 Composição da CPA.....	9
2. Metodologia e Apresentação da Autoavaliação.....	10
1.3 Curso avaliado	11
1.4 Participação na avaliação Institucional 2020	11
1.5 Divulgação dos resultados.....	12
3. Desenvolvimento e análise de dados	12
3.1 EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional	12
3.2 EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	13
3.3 EIXO 3 – Políticas Acadêmicas.....	15
3.4 EIXO 4 – Políticas de Gestão.....	16
3.5 EIXO 5 – Infraestrutura Física	18
4. Ações com base na análise	19
Anexo I – Questionários.....	21
Pesquisa de Autoavaliação Discente.....	21
Pesquisa de Autoavaliação Docente	27
Pesquisa de Autoavaliação Técnico-Administrativo	33
Anexo II – Tabulação dos Questionários de Autoavaliação Institucional	39
Autoavaliação Institucional Discente	39
EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	39
EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	42
EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	43
EIXO 4 – Políticas de Gestão	48
EIXO 5 – Infraestrutura Física	50
Autoavaliação Institucional Docente	53

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	53
EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	55
EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	57
EIXO 4 – Políticas de Gestão	59
EIXO 5 – Infraestrutura Física	63
Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo	66
EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	66
EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional	68
EIXO 3 – Políticas Acadêmicas	70
EIXO 4 – Políticas de Gestão	71
EIXO 5 – Infraestrutura Física	76

1. INTRODUÇÃO

O primeiro relatório de autoavaliação da Faculdade Roberto Miranda, referente ao exercício de 2020 (ciclo 2018-2022) tem como objetivo informar o processo de avaliação institucional e divulgar seus resultados e ações propostas com base em análise.

Este documento visa expor informações e ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação no ano de 2020, assim como a análise dos eixos do instrumento tendo em vista dados do PDI e de acordo com as atividades acadêmicas e de gestão.

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

NOME DA IES: Faculdade Roberto Miranda (FRM)

Código da IES: 20497

1.1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO DA IES

A partir de 2008, deu-se no Brasil um grande crescimento do mercado de luxo o que gerou uma corrida das grandes marcas de luxo mundial em busca do mercado brasileiro. No auge do BRICS (bloco econômico emergente formado por Brasil, Rússia, Índia China e África do Sul) o nível de investimento no setor de bens e serviços de luxo atingiu patamares nunca antes vistos na América do Sul.

A explosão de marcas de luxo gerou consequências imediatas no Brasil e, de maneira especial, na cidade de São Paulo. Em 31 de maio de 2008, foi inaugurado em São Paulo o Shopping Cidade Jardim, trazendo grifes internacionais de luxo tais como *Hermès, Valentino, Dior, Jimmy Choo, Emilio Pucci, Rolex, Corsage, Giorgio Armani, Canali* e *Tag Heuer*, além de também lojas da *Chanel, Prada, Cartier, Red Valentino, Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, Gucci, Ermenegildo Zegna, Tiffany & Co., Montblanc* e *Longchamp*, bem como uma loja da famosa estilista *Carolina Herrera*, aberta no ano de 2010 (única da marca em todo o Brasil).

Segundo dados da GFK (respeitada empresa de pesquisas mundial fundada em 1934 e sediada na Alemanha) em “2009, mesmo com a crise financeira mundial, o mercado de luxo faturou US\$ 6,45 bilhões no Brasil, 8% a mais do que em 2008” sendo que, no mundo, o faturamento desse mercado em 2014 atingiu a marca de 317 bilhões de dólares.

Como exemplo desse crescimento no mercado de luxo aponta-se a inauguração do *Shopping JK Iguatemi* (junho de 2012) bem como a ampliação das marcas de grife na Rua Oscar Freire reconhecidamente um dos pontos de comércio mais elegantes da cidade (considerada pela *Mystery Shopping International* a oitava rua mais elegante do mundo).

Conforme publicação do Jornal Brasil Econômico, “A queda da confiança do consumidor em relação à economia, inclusive entre os mais ricos, impacta diversos setores. Porém, o mercado de luxo ainda consegue manter, em 2015, sua constante evolução dos últimos anos. O crescimento real do setor no Brasil será de 4% neste ano em comparação a 2014, segundo estimativas da *Euromonitor*, empresa de pesquisa de mercado.”

De acordo com pesquisas realizadas pelo *Instituto Euromonitor International*, o Brasil é, depois da China, um dos mercados com crescimento mais promissor para produtos de luxo. E a cidade de São Paulo, onde residiam, em 2014, mais de 20.000 milionários, é a grande geradora de demanda por produtos e serviços de luxo da América do Sul.

O Município de São Paulo, centro da região metropolitana mais densa e dinâmica do país, possui uma população de 11.513.836 habitantes (IBGE) distribuída em uma área de 1.509 km², com densidade demográfica de 7.569,41 habitantes por km².

O grau de urbanização do Município é de 99,10% e o Produto Interno Bruto (PIB) é de R\$ 570,76 bilhões, com renda per capita da população fixada em R\$ 48.275 no ano de 2013 (fonte: SEADE).

Ainda segundo dados do SEADE o município possui o 10º maior PIB do mundo, representando, isoladamente, 10,7% de todo o PIB brasileiro e 36% de toda a produção de bens e serviços do estado de São Paulo, sendo sede de 63% das multinacionais estabelecidas no Brasil, além de ter sido responsável por 28% de toda a produção científica nacional em 2005.

Informações do IBGE apontam que a cidade de São Paulo é a sétima cidade mais populosa do planeta e sua região metropolitana, com cerca de 20 milhões de habitantes é a oitava maior aglomeração urbana do mundo.

A implantação desta IES na cidade de São Paulo justifica-se por ser a capital paulista uma das metrópoles do luxo mundial, polo de atração para estudantes de todo o estado e outras capitais e cidades brasileiras.

Além de identificar as carências de oferta de formação profissional especializada para os segmentos do luxo, a Faculdade Roberto Miranda, ciente de que a demanda crescente do mercado brasileiro e mundial por mais empregos passava, necessariamente, pela criação de mais empresas e formação de mais empresários, houve por bem agregar, na época, à sua solicitação de credenciamento enquanto instituição de ensino superior (IES), autorizações para a abertura de cursos de graduação e profissionalizantes, iniciando pela Gestão em Hotelaria de Luxo (autorizada junto com seu credenciamento) e projetando, para os anos seguintes, solicitar novas autorizações cobrindo as áreas de Gestão de Eventos, Administração & Empreendedorismo, Arquitetura e Urbanismo, entre outras.

Além de identificar as carências de oferta de formação profissional especializada para os segmentos do luxo, a Faculdade Roberto Miranda, ciente de que a demanda crescente do mercado brasileiro e mundial por mais empregos passava, necessariamente, pela criação de mais empresas e formação de mais empresários, houve por bem agregar, na época, à sua solicitação de credenciamento enquanto instituição de ensino superior (IES), autorizações para a abertura de cursos de graduação e profissionalizantes, iniciando pela Gestão em Hotelaria de Luxo (autorizada junto com seu credenciamento) e projetando, para os anos seguintes, solicitar novas autorizações cobrindo as áreas de Gestão de Eventos, Administração & Empreendedorismo, Arquitetura e Urbanismo, entre outras.

É sabido que as escolas superiores de mais alto nível localizadas em São Paulo, têm atraído estudantes de todo o Brasil, à exemplo do que já acontecia e acontece, há muitos anos, com as melhores instituições de ensino dos Estados Unidos, em vários segmentos profissionais, e, principalmente Suíça e França na área da hospitalidade. Esse fenômeno continua em andamento e clama pelo estabelecimento, em São Paulo, de escolas capazes de suprir essa demanda em igualdade de condições e, até, vantagem sobre suas congêneres na América do Norte e Europa.

A atuação e desenvolvimento desta IES contribuem, portanto, de maneira efetiva, para o atendimento da demanda por desenvolvimento socioeconômico, tecnológico e cultural em nossa área de abrangência, enquanto promove a formação cultural e tecnológica necessária à atuação na região onde está inserida e incentiva a geração de emprego e renda para profissionais quando se propõe a formar mais empresários e geradores de empregos.

1.1.2 BREVE HISTÓRICO DA IES

A criação da IES surgiu justamente da constatação de demandas por desenvolvimento socioeconômico, tecnológico e cultural em nossa área de abrangência, obtidas ao longo de 11 anos de atuação com cursos livres nas áreas de Gestão Empresarial, Hotelaria, Eventos e Arquitetura e mais 5 anos posteriores na entrega de programas de Pós-Graduação Lato Sensu nas áreas de Gestão em Hotelaria de Luxo, Gestão de Eventos e Cerimoniais de Luxo, Arquitetura Hoteleira e Arquitetura de Luxo como conveniada do Centro de Pós-Graduação JK da Faculdade Juscelino Kubitschek (de Brasília), em São Paulo.

Ao longo dos anos de entrega de cursos livres, nossa convivência com o mercado empresarial forneceu dados importantes sobre a necessidade das empresas localizadas em nossa área de abrangência por profissionais preparados para atuar no mercado premium.

Através da atuação na oferta de Pós-Graduação Lato Sensu como conveniada JK, notamos a deficiência na formação dos alunos que chegavam à Pós-Graduação, com um carências vindas do mercado de graduação que não poderiam ser corrigidas por cursos de especialização com menor carga horária e duração.

Esse conjunto de fatores reforçou a necessidade de formatarmos o projeto de criação desta IES para exatamente contribuir com o atendimento dessa demanda por mão de obra qualificada técnica, culturalmente e conceitualmente para atuação nesse segmento de mercado, em especial em nossa área de abrangência.

Constatamos, também, uma severa deficiência na oferta de cursos focados na formação de empresários e geradores de empregos que poderiam contribuir de maneira efetiva com a demanda de desenvolvimento socioeconômico da região e de todo o país.

Foi claramente constatada a necessidade de desenvolver os jovens a partir da graduação permitindo que atuassem nos segmentos identificados com grande potencial para desenvolvimento socioeconômico gerando empregos diretos para uma população capacitada.

1.1.3 ATUAÇÃO DURANTE A PANDEMIA CAUSADA PELO NOVO CORONAVIRUS

A primeira turma da Graduação em Hotelaria de Luxo da Faculdade Roberto Miranda foi formada em Março de 2020, com um total de 7 alunos matriculados. Após três semanas de aulas presenciais foi decretado Estado de Calamidade Pública devido à Pandemia causada pelo novo Coronavírus, e todas as atividades acadêmicas foram migradas para o ambiente online, com aulas ministradas ao vivo por meio de plataforma de videoconferência. Apesar da manutenção do conteúdo, calendário e corpo docente, foi observado no período um alto índice de evasão.

1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Roberto Miranda foi nomeada de acordo com a Lei No. 10.861/04 que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e prevê, em seu 11º artigo, a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil organizada, em composição que não privilegie qualquer um dos segmentos representados.

COORDENADOR

Pablo Telles de Caldas

REPRESENTANTE DOCENTE

Egberto Gomes Franco

REPRESENTANTE DISCENTE

Victor Spaletta

REPRESENTANTE CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Juliana Aguiar Rodrigues

PRESIDENTE SOCIEDADE CIVIL

Luiz Albano Rodrigues de Andrade

2. METODOLOGIA E APRESENTAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade Roberto Miranda, os objetivos da autoavaliação institucional são:

1. Gerar conhecimento para a tomada de decisão dos dirigentes da instituição em relação à melhoria contínua de qualidade dos serviços de educação superior ofertados;
2. Por em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição;
3. Identificar as potencialidades da instituição e as possíveis causas dos seus problemas e pontos fracos;
4. Aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo;
5. Fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais;
6. Tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade;
7. Julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos;
8. Prestar contas à sociedade sobre os serviços desenvolvidos.

Semestralmente, a CPA solicitará que a comunidade acadêmica (corpo docente, discente e técnico-administrativo) responda ao questionário de autoavaliação institucional, considerando as particularidades de cada segmento.

O planejamento acadêmico da Faculdade Roberto Miranda tem por base as análises dos instrumentos de pesquisa utilizados na Comissão Própria de Avaliação e apresentados à comunidade. Estes instrumentos de avaliação garantem o caráter plural da autoavaliação e permitem que gestores identifiquem os pontos fortes e fracos da Faculdade Roberto Miranda, assim como as oportunidades de melhoria advindas do processo de autoavaliação. Este modelo de autoavaliação cíclica permite que a Faculdade Roberto Miranda produza relatórios que indicam a necessidade de melhorias contínuas em seus processos de ensino-aprendizagem, gestão e interação com a comunidade na qual está inserida.

Para este fim, na primeira edição da Pesquisa de Autoavaliação Institucional, a Faculdade Roberto Miranda utilizou um questionário fechado (Anexo I) para o levantamento dos dados quantitativos e qualitativos conforme eixos avaliados:

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

EIXO 4 – Políticas de Gestão

EIXO 5 – Infraestrutura Física

Em cada eixo, os respondentes deveriam classificar cada um dos itens apresentados com notas de 1 a 5 conforme abaixo:

NIVEIS DE CLASSIFICAÇÃO DAS RESPOSTAS				
Discordo Totalmente	Discordo	Nem Concordo Nem Discordo	Concordo	Concordo Totalmente
1	2	3	4	5

Os resultados obtidos em cada questionário foram tabulados e analisados pelos membros da CPA e enviados à coordenação do Curso Superior Técnico em Hotelaria e à Diretoria. O resultado apresentado neste documento será também encaminhado ao Núcleo Docente Estruturante a fim de que docentes tomem conhecimento das questões levantadas por alunos e por seus pares, além das melhorias propostas pelos membros da CPA após análise dos resultados.

1.3 CURSO AVALIADO

DENOMINAÇÃO: Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria

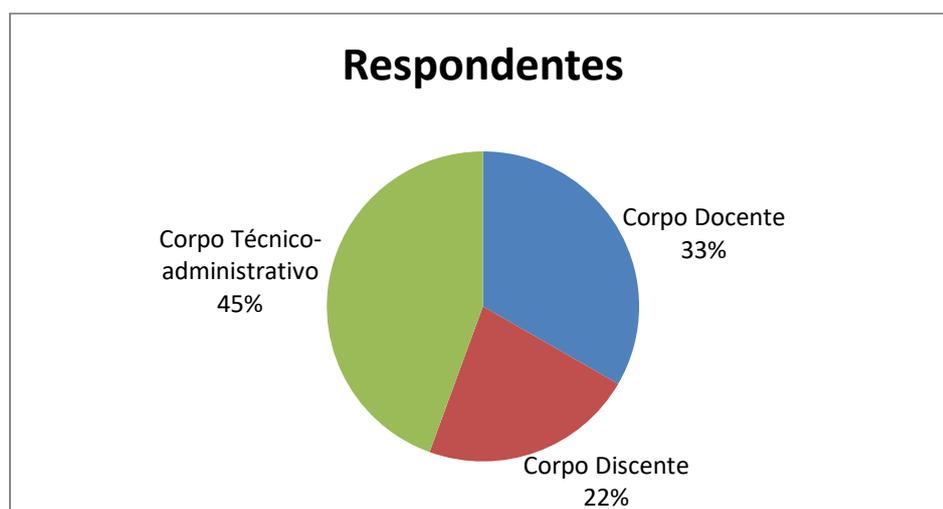
ENDEREÇO DE FUNCIONAMENTO: Av. Paulista, 1009 – 21º andar – São Paulo/SP

COORDENADOR DO CURSO: Prof. Dr. Egberto Gomes Franco

MODALIDADE: Presencial

1.4 PARTICIPAÇÃO NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2020

Foram respondidos 18 formulários nas seguintes proporções:



1.5 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A Direção e CPA organizam evento para devolutiva dos resultados do processo de autoavaliação institucional em forma de audiência pública, com a participação de estudantes, docente e técnicos administrativos.

3. DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DE DADOS

Com base nas dimensões expostas acima, e segundo o disposto no primeiro item do PDI da Faculdade Roberto Miranda, foram distribuídos questionários (Anexo I) para discentes, docentes e corpo técnico administrativo.

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A avaliação do eixo Planejamento e Avaliação Institucional considera a dimensão 8 definida pelo SINAES (Planejamento e Autoavaliação), incluindo uma descrição dos principais elementos do processo avaliativo interno em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional e os relatórios elaborados pela Comissão Própria de Avaliação.

AVALIAÇÃO DISCENTE

Em um total de seis itens avaliados neste eixo, as respostas concentram-se entre 4 (concordo) e 5 (concordo totalmente). Existe, por parte de todos os respondentes, a percepção da incorporação de melhorias contínuas à educação por meio da atuação da Comissão Própria de Avaliação. Existe também unanimidade na percepção de que a imagem pública da faculdade Roberto Miranda é uma instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade. Contudo, algumas questões não são unanimidade: apenas 75% dos respondentes percebem que a Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades de participação no planejamento e avaliação do curso, e 25% não têm a percepção de participar do Projeto Pedagógico do Curso.

AVALIAÇÃO DOCENTE

A totalidade dos docentes respondentes considera que o processo de autoavaliação incorpora melhorias contínuas à educação, e também concordam, com unanimidade, que a imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade. A afirmação de que a comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional recebeu nota 5 (concordo totalmente) de 83% dos respondentes, enquanto 16,7% deram nota 4 (concordo). A mesma proporção de avaliações pode ser observada nas afirmações sobre a divulgação dos resultados da autoavaliação institucional e das avaliações externas e

sobre a possibilidade de participação no projeto pedagógico nas reuniões de colegiado de curso.

AVALIAÇÃO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

No primeiro eixo, o corpo técnico-administrativo foi unânime na avaliação positiva de duas afirmações, reconhecendo que os resultados da autoavaliação institucional e das avaliações externas são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica. Todos concordam totalmente que a imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade.

Para todos os funcionários respondentes, o processo de autoavaliação institucional incorpora melhorias contínuas à educação, porém apenas 62,5% destes concordam totalmente (nota 5) com a afirmação, sendo que os 37,5% restantes apenas concordam (nota 4). A mesma proporção pode ser observada na afirmação sobre motivação e satisfação por trabalhar na Faculdade Roberto Miranda.

Na avaliação de todos os respondentes, a comunidade acadêmica participa ativamente do processo de autoavaliação institucional, porém 25% apenas concordam com esta afirmação, sendo que os restantes 75% concordam totalmente.

ANÁLISE

Alunos, professores e corpo técnico-administrativo percebem o comprometimento da faculdade com a melhoria contínua e com a excelência no ensino. Contudo, tanto docentes quanto discentes gostariam de ter participação mais ativa na definição dos programas. A recomendação é uma maior divulgação das resoluções e decisões dos órgãos colegiados à comunidade acadêmica, assim como a realização de sessões abertas para devolutiva da comunidade acadêmica.

3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A avaliação do eixo Desenvolvimento Institucional considera a dimensão 1 (Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional) e 3 (Responsabilidade Social da Instituição) do SINAES.

AVALIAÇÃO DISCENTE

Neste eixo, três dos quatro itens tiveram avaliação unânime e receberam nota 5 (concordo totalmente). Todos os respondentes concordam totalmente com a afirmação de que a missão da Faculdade Roberto Miranda é claramente divulgada para toda a comunidade acadêmica, que há coerência entre a missão e atividades de ensino e aprendizagem e que a Faculdade Roberto Miranda disponibiliza um programa efetivo para a internacionalização de seus alunos, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com instituições de ensino estrangeiras.

A única afirmação que não teve avaliação unânime foi a que diz respeito à promoção de ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno. Neste quesito, 75% dos respondentes avaliaram a afirmação com nota 5 (concordo totalmente), e 25% avaliaram com nota 3 (não concordo nem discordo).

AVALIAÇÃO DOCENTE

Na avaliação das afirmações que compõe este eixo, duas das afirmações tiveram avaliação unânime com nota 5 (concordo totalmente). Todos os docentes concordam que há coerência entre a missão e atividades de ensino e aprendizagem, e que os colegas de trabalho da Faculdade Roberto Miranda mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas.

As afirmações de que a missão da Faculdade Roberto Miranda é clara e divulgada para toda a comunidade acadêmica, e de que a Faculdade Roberto Miranda disponibiliza um programa efetivo para a internacionalização de seus professores, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com instituições estrangeiras receberam nota 4 (concordo) de 16,7% dos respondentes, enquanto que a nota 5 (concordo totalmente) foi atribuída por 83,3% dos respondentes.

Assim como na avaliação discente, a afirmação de que a Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno não teve avaliação unânime. Aqui a percepção se inverte: enquanto 33,3% dos respondentes concordam totalmente com a afirmação, 66,7% apenas concordam.

AVALIAÇÃO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

As avaliações do corpo técnico-administrativo são bem variadas para este eixo. Para as duas primeiras afirmações, a proporção de notas atribuídas é a mesma: 87,5% concordam totalmente e 12,5% apenas concordam que a missão da Faculdade Roberto Miranda é clara e divulgada para toda a comunidade acadêmica, e que há coerência entre a missão e as atividades de ensino e aprendizagem.

62,5% dos respondentes concordam totalmente que a Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno, enquanto 12,5% dos respondentes discordam parcialmente.

Quanto à afirmação de que os colegas de trabalho mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas, 62,5% concordam totalmente, 25% apenas concordam e 12,5% não concordam nem discordam.

ANÁLISE

Como esta turma teve apenas três semanas de aulas presencialmente, a percepção de atividades em parceria com a sociedade civil e comunidade ficaram severamente comprometidas. O engajamento com programas para o ensino de idiomas à comunidade será retomado no retorno às aulas presenciais. As bolsas oferecidas para escolas públicas e funcionários de hotéis busca oferecer mão de obra qualificada para o mercado.

O programa de intercâmbio com o Hotel Institute Montreaux é bem avaliado e sua importância reconhecida por alunos e professores. Apesar disto, uma parceria internacional para cursos em EaD poderia oferecer um benefício adicional neste sentido.

Com relação ao corpo técnico-administrativo, um esforço voltado à integração e cooperação pode ajudar a oferecer um atendimento ainda melhor para alunos e professores.

3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

A avaliação de Políticas Acadêmicas leva em conta a dimensão 2 do SINAES (Política para o Ensino, Pesquisa e Extensão), a 4 (Comunicação com a Sociedade) e a dimensão 9 (Políticas de Atendimento aos Deficientes).

AVALIAÇÃO DISCENTE

Neste eixo, todas as afirmações foram avaliadas com nota 5 (concordo totalmente), indicando que suas políticas acadêmicas articulam a teoria à prática de forma excelente. Segundo os discentes, os planos de ensino são claros, bem planejados, detalhados e cumpridos conforme o planejado. Todos concordam que a Faculdade Roberto Miranda apresenta uma sistemática contínua e metodologia para atualização e revisão de seus programas de ensino. Avaliam que os programas de iniciação científica ou incentivo à produção de conhecimento atendem plenamente às suas necessidades, assim como os programas de bolsas e financiamentos estudantis. Acreditam ainda que a grade curricular do curso e conteúdo das disciplinas contempla a articulação da teoria com a prática e as demandas do mercado do trabalho.

AVALIAÇÃO DOCENTE

Diferente da avaliação discente, as avaliações do corpo docente para as afirmações do Eixo 3 variam de 3 (não concordo nem discordo) a 5 (concordo totalmente). A exceção é a afirmação sobre a articulação da teoria com a prática e as demandas do mercado por parte da grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas. Neste quesito, todos os respondentes avaliaram a afirmação com nota 5.

Quanto às práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas, 66,7% dos respondentes consideram que atendem totalmente às suas necessidades. O mesmo número de docentes entende que a promoção de eventos possibilitam uma melhor formação e integração dos estudantes no mercado de trabalho.

Quanto ao treinamento, 50% dos respondentes sentem que atende completamente suas necessidades, mas para 33,3% dos respondentes deveria ser intensificado.

AVALIAÇÃO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Alguns respondentes, 12,5%, não conhecem o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecidos pela biblioteca. Do restante, 50% avaliam com nota 5 (concordo totalmente) ou 4 (concordo).

ANÁLISE

Docentes e discentes percebem o alinhamento do conteúdo com a prática, o que só trará benefícios para a atuação profissional dos alunos. Com a impossibilidade de eventos e visitas técnicas no período da pandemia, trouxemos convidados e palestrantes nacionais e internacionais para dar diferentes visões e perspectivas a respeito da hotelaria no Brasil e no mundo. Com a volta de aulas presenciais, serão intensificadas as visitas técnicas em hotéis.

Foi detectado também que, entre os docentes, existe a sensação de pouco treinamento, apesar das frequentes reuniões de alinhamento e direcionamento realizadas pela coordenação do curso. Assim, recomenda-se a realização de sessões formais de treinamento abordando a plataforma didático-pedagógica da Faculdade Roberto Miranda.

3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

A avaliação de Políticas de Gestão compreende a dimensão 5 do SINAES (Políticas de Pessoal), a 6 (Organização e Gestão da Instituição), e a dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira).

AVALIAÇÃO DISCENTE

Quase todos os itens foram avaliados com nota 5 (concordo totalmente). As exceções são as duas primeiras afirmações, em que 75% dos respondentes deram nota 5 (concordo totalmente) e 25% dos respondentes deram nota 4 (concordo). Para estes, a comunicação interna se faz de forma completa, clara e atualizada, e os meios e veículos de comunicação externa são de boa qualidade. Todas as demais afirmações foram avaliadas com nota máxima. Segundo todos os discentes, a ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados. Ainda segundo eles, as principais decisões na gestão institucional são colegiadas e os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas. Para 100% dos alunos, os professores são capacitados, experientes e mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas, com projetos que auxiliam seu desenvolvimento profissional durante o curso. Reconhecem, ainda, a importância das

parcerias internacionais da Faculdade Roberto Miranda para o desenvolvimento de suas carreiras.

AVALIAÇÃO DOCENTE

Para o corpo docente, as respostas deste eixo são mais distribuídas entre 2 (discordo) e 5 (concordo totalmente). Três das afirmações tiveram avaliação 5 (concordo totalmente) por 100% dos docentes. Todos concordam que os salários e benefícios são pagos regularmente, que os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas. Apesar de todos concordarem que os estudantes que ingressam na Faculdade Roberto Miranda são motivados e abertos para aprendizagem, 33,3% dos docentes acreditam que a formação e base de conhecimento dos alunos poderia ser melhor.

Para 100% dos discentes que responderam à pesquisa, a comunicação interna se faz de forma completa, clara e atualizada, porém 33,3% avaliaram o item com nota 4. O mesmo número de respondentes considera que a ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados. A proporção se mantém também para a afirmação de que as principais decisões na gestão institucional são colegiadas.

Existe dispersão um pouco maior quanto à afirmação de que há fontes de recursos destinadas a atender de maneira adequada ao custeio e aos investimentos em ensino, pesquisa e gestão. Enquanto 66,7% dos respondentes concordam totalmente com a afirmação e 16,7% apenas concordam, 16,7% não concordam nem discordam.

Os critérios do plano de carreira são claros para 50% dos respondentes, porém 33,3% não concordam nem discordam com a afirmação de que os critérios do plano de carreira são claros e divulgados.

AVALIAÇÃO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Para este eixo, as avaliações também são bem variadas. Quatro das afirmações receberam avaliação 5 (concordo totalmente): os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade, os salários e benefícios são pagos regularmente, as chefias/diretorias são acessíveis e ter um plano de carreira é importante para o meu desenvolvimento profissional.

62,5% dos respondentes concordam totalmente que a comunicação interna se faz de forma completa, clara e atualizada, enquanto que 37,5% apenas concordam. Para todos os funcionários a ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados, sendo que 75% deles concordam totalmente com a afirmação. A mesma proporção pode ser observada na afirmação de que os programas

institucionais de qualificação profissional atendem às suas necessidades satisfatoriamente e que o processo seletivo é claro.

Uma proporção ainda maior de avaliações com nota máxima pode ser observada no item que aborda a clareza das instruções normativas, políticas e estrutura organizacional, com 87,5% dos respondentes que concordam totalmente e 12,5% que apenas concordam. A mesma proporção existe com relação à afirmação de que a gestão da Faculdade Roberto Miranda é proativa, antecipando-se aos problemas e buscando soluções.

Proporções similares também podem ser observadas nas afirmações de que os benefícios oferecidos pela Faculdade Roberto Miranda atendem às necessidades, e de que o processo de avaliação do desempenho e o plano de carreira refletem a realidade. Em ambos os casos, 62,5% dos respondentes concordam totalmente, 25% apenas concordam e 12,5% não concordam nem discordam.

ANÁLISE

Os alunos demonstram extrema satisfação com as políticas pedagógicas da Faculdade Roberto Miranda. Contudo, uma ênfase maior em pesquisa, especialmente na atuação do centro de pesquisas da Faculdade Roberto Miranda, possibilitará um maior contato do aluno com empresas hoteleiras, permitindo que cultive sua rede de relacionamentos e tenha maiores chances de chegar a uma posição de destaque no mercado.

As iniciativas de pesquisa e plano de carreira devem ser também incluídas no manual do professor e fazer parte do treinamento formal que passará a ser oferecido semestralmente ao corpo docente.

Para o corpo técnico-administrativo, enfatizar iniciativas de capacitação e educação como bases para o desenvolvimento pessoal e profissional, definido e divulgando orçamento anual para capacitação de funcionários.

3.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

A avaliação da Infraestrutura Física corresponde à dimensão 7 do SINAES (Infraestrutura).

AVALIAÇÃO DISCENTE

Quase todas as afirmações foram avaliadas pelo corpo discente com nota 5 (concordo totalmente). Segundo todos os alunos, as salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas, a infraestrutura permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras e os espaços de convivência e de alimentação atendem às necessidades dos alunos. Além disso, na avaliação de 100% dos alunos os funcionários fornecem serviços e atendimento de qualidade, a conservação dos banheiros é satisfatória e há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais.

Para 75% dos alunos, a biblioteca da Faculdade Roberto Miranda apresenta acervo digital e atendimento adequados às necessidades. Porém 25% não concordam com esta afirmação.

AVALIAÇÃO DOCENTE

Para os itens avaliados no eixo 5, as respostas do corpo discente estão bem divididas. Para a maior parte das afirmações, 50% dos respondentes avaliaram com a nota 5 (concordo totalmente), enquanto 50% avaliaram com a nota 3 (não concordo nem discordo). Esta proporção pôde ser observada com relação à afirmação sobre adequação da sala dos professores, laboratórios especializados, biblioteca, infraestrutura, conservação dos banheiros e instalações adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais.

Quanto às salas de aula, 66,7% consideram que atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.

AVALIAÇÃO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Os funcionários avaliam que as instalações físicas são adequadas para o desenvolvimento do trabalho e que há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais. Contudo, para 12,5% dos respondentes, os equipamentos e demais recursos poderiam ser melhor adequados ao desenvolvimento do trabalho.

ANÁLISE

A infraestrutura física é muito bem avaliada por discentes, docentes e corpo técnico-administrativo. Recomendação de reforço na divulgação da atuação e procedimentos da biblioteca para toda a comunidade acadêmica, assim como a avaliação da aquisição de acervo digital externo.

A avaliação negativa para o quesito biblioteca provavelmente se deve ao fato de alguns dos alunos terem iniciado o curso após o início da pandemia, e não terem tido acesso ao espaço físico da biblioteca no campus da Faculdade Roberto Miranda. Também não tem acervo digital, o que seria muito útil durante a pandemia.

4. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

- Intensificar divulgação das resoluções e decisões dos órgãos colegiados à toda a comunidade acadêmica, com realização de sessões abertas para *feedback*;
- Intensificação de parcerias para ações com a sociedade civil;
- Estabelecimento de parcerias internacionais para cursos EaD;
- Realizações de ações para integração do corpo técnico-administrativo;
- Realização de sessões semestrais para treinamento de docentes abordando a plataforma didático-pedagógica da Faculdade Roberto Miranda, iniciativas de pesquisa e plano de carreira.

- Intensificar divulgação do centro de pesquisas da Faculdade Roberto Miranda e estimular a participação de discentes e docentes em pesquisa;
- Enfatizar iniciativas de educação e capacitação para o corpo técnico-administrativo;
- Intensificar divulgação da atuação e procedimentos da biblioteca para toda a comunidade acadêmica;
- Avaliar a aquisição de acervo digital externo para a biblioteca.

PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO DISCENTE



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Discente - Graduação em Hotelaria de Luxe®

Este formulário visa medir sua satisfação com a Faculdade Roberto Miranda, o corpo docente e conteúdo oferecido. Seu feedback é muito importante para garantir a qualidade de nosso curso.

Por favor avalie cada um dos itens das próximas páginas. Classifique de cada item de 1 a 5 de acordo com a tabela abaixo:

- 1 - Discordo totalmente
- 2 - Discordo
- 3 - Não concordo nem discordo
- 4 - Concordo
- 5 - Concordo totalmente

*Obrigatório

Endereço de e-mail *

Seu e-mail _____

Nome Completo *

Sua resposta _____

Curso *

Sua resposta _____

Período *

Escolher ▾

Próxima

Progress bar and page indicator: Página 1 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) · [Termos de Serviço](#) · [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Discente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional

Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à educação.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA).*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os resultados da autoavaliação institucional (CPA) e das avaliações externas (MEC) são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades para eu participar do planejamento e avaliação do meu curso (reunião de representantes).*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades para eu participar do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) nas reuniões de colegiado de curso.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma Instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo, apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 2 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) · [Termos de Serviço](#) · [Política de Privacidade](#)

Google Formulários

Pesquisa de Autoavaliação Institucional Discente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 2: Desenvolvimento institucional

A Missão da Faculdade Roberto Miranda: "O desenvolvimento, a montagem, a promoção e a entrega, ao mercado, de programas de Graduação de classe mundial capazes de formar empreendedores e intra-empresários" é clara e divulgada para toda comunidade acadêmica. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há coerência entre a Missão e as atividades de ensino e aprendizagem. Discente Graduação EAD. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda disponibiliza um programa efetivo para sua internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com instituições de ensino estrangeiras. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados. *

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 3 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Discente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Os planos de ensino são claros, bem planejados e detalhados. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os planos de ensino são cumpridos como planejado. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda apresenta uma sistemática contínua e metodológica para a atualização e revisão de seus programas de ensino. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os programas de iniciação científica ou de incentivo à produção de conhecimento oferecidos pela Faculdade Roberto Miranda atendem plenamente às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas ofertadas pela Faculdade Roberto Miranda atendem as minhas. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

O programa de apoio psicopedagógico atende às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas articulam a teoria com a prática e as demandas do mercado de trabalho. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas contempla a articulação da teoria com a prática e as demandas do mercado de trabalho. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda promove a realização de eventos internos importantes à minha formação. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda promove a realização de eventos internos ou externos que possibilitam uma melhor formação e integração dos estudantes no mercado de trabalho. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

Pesquisa de Autoavaliação Institucional Discente - Graduação em Hotelaria de Luxe®

*Obrigatório

Eixo 4: Políticas de Gestão

A comunicação interna (e-mail, tv e cartazes) se faz de forma completa, clara e atualizada.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

As principais decisões na gestão institucional são colegiadas (Conselho Superior, Colegiado de curso, NDE, CFA)*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os professores do curso são capacitados, experientes, e mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os projetos acadêmicos auxiliam o desenvolvimento profissional durante o meu curso.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Conheço a importância das parcerias internacionais para o desenvolvimento da minha carreira profissional.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 5 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários

Pesquisa de Autoavaliação Institucional Discente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 5: Infraestrutura física

As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A biblioteca da Faculdade Roberto Miranda apresenta acervo digital e atendimento adequados às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A infraestrutura ofertada pela Faculdade Roberto Miranda permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os espaços de convivência e de alimentação atendem às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os funcionários fornecem serviços e atendimento de qualidade. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A conservação dos banheiros é satisfatória. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Enviar](#)

Página 6 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO DOCENTE



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Docente - Graduação em Hotelaria de Luxe®

Este formulário visa medir sua satisfação com a Faculdade Roberto Miranda, o corpo docente e conteúdo oferecido. Seu feedback é muito importante para garantir a qualidade de nosso curso.

Por favor avalie cada um dos itens das próximas páginas. Classifique de cada item de 1 a 5 de acordo com a tabela abaixo:

- 1 - Discordo totalmente
- 2 - Discordo
- 3 - Não concordo nem discordo
- 4 - Concordo
- 5 - Concordo totalmente

***Obrigatório**

Endereço de e-mail *

Nome Completo *

Curso *

Período *

Página 1 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Docente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional

Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à educação *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA) *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os resultados da autoavaliação institucional (CPA) e das avaliações externas (MEC) são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades para eu participar do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) nas reuniões de colegiado de curso. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma Instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade. *

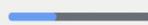
1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo, apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

 Página 2 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Docente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 2: Desenvolvimento institucional

A Missão da Faculdade Roberto Miranda: "O desenvolvimento, a montagem, a promoção e a entrega, ao mercado, de programas de Graduação de classe mundial capazes de formar empreendedores e intra-empresendedores" é clara e divulgada para toda comunidade acadêmica. *

1 2 3 4 5
 Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há coerência entre a Missão e as atividades de ensino e aprendizagem. Discordo Graduação EAD. *

1 2 3 4 5
 Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno. *

1 2 3 4 5
 Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda disponibiliza um programa efetivo para sua internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com instituições de ensino estrangeiras? *

1 2 3 4 5
 Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Nossos colegas de trabalho da Faculdade Roberto Miranda mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas? *

1 2 3 4 5
 Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados. *

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 3 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) · [Termos de Serviço](#) · [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Docente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas ofertadas pela Faculdade Roberto Miranda atendem às minhas. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas contempla a articulação da teoria com a prática e as demandas do mercado de trabalho. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda promove a realização de eventos internos ou externos que possibilitam uma melhor formação e integração dos estudantes no mercado de trabalho. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os treinamentos oferecidos aos professores atendem plenamente às necessidades do corpo docente. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

 Página 4 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) · [Termos de Serviço](#) · [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Docente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 4: Políticas de Gestão

A comunicação interna (e-mail, tv e cartazes) se faz de forma completa, clara e atualizada. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

As principais decisões na gestão institucional são colegiadas (Conselho Superior, Colegiado de curso, NDE, CPA) *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há fontes de recursos destinadas a atender de maneira adequada ao custeio e aos investimentos em ensino, pesquisa e gestão. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os salários e benefícios são pagos regularmente. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os estudantes que ingressam na Faculdade Roberto Miranda são motivados e abertos para aprendizagem. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os estudantes que ingressam na Faculdade Roberto Miranda possuem boa formação e ampla base de conhecimento. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

O processo em que os estudantes avaliam os professores é claro e divulgado. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados

Sua resposta

[Voltar](#) [Próxima](#)

Progresso Página 5 de 6

Nota: envie verbais pelo Formulário Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Pesquisa de Autoavaliação Institucional Docente - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 5: Infraestrutura física

As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

As salas dos professores atendem de maneira adequadas às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades educacionais. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A biblioteca da Faculdade Roberto Miranda apresenta acervo digital e atendimento adequados às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A infraestrutura ofertada pela Faculdade Roberto Miranda permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A conservação dos banheiros é satisfatória. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Enviar](#)

Página 6 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo - Graduação em Hoteleria de Luxo®

Este formulário visa medir sua satisfação com a Faculdade Roberto Miranda e suas condições de trabalho.

Por favor avalie cada um dos itens das próximas páginas. Classifique de cada item de 1 a 5 de acordo com a tabela abaixo:

- 1 - Discordo totalmente
- 2 - Discordo
- 3 - Não concordo nem discordo
- 4 - Concordo
- 5 - Concordo totalmente

*Obrigatório

Endereço de e-mail *

Seu e-mail

Nome Completo *

Sua resposta

Próxima

Página 1 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) · [Termos de Serviço](#) · [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional

Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à educação.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA).*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os resultados da autoavaliação institucional (CPA) e das avaliações externas (MEC) são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma Instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

De modo geral, me sinto motivado e estou satisfeito por trabalhar na Faculdade Roberto Miranda.*

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo, apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 2 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 2: Desenvolvimento institucional

A Missão da Faculdade Roberto Miranda: "O desenvolvimento, a montagem, a promoção e a entrega, ao mercado, de programas de Graduação de classe mundial capazes de formar empreendedores e intra-empreendedores" é clara e divulgada para toda comunidade acadêmica. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há coerência entre a Missão e as atividades de ensino e aprendizagem. Discreto Graduação EAD. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

A Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno. *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Nossos colegas de trabalho da Faculdade Roberto Miranda mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas *

1 2 3 4 5
Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados. *

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 3 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo - Graduação em Hoteleria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Conheço o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela biblioteca. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Próxima](#)

Página 4 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



Pesquisa de Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo - Graduação em Hotelaria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 4: Políticas de Gestão

A comunicação interna (e-mail, tv e cartazes) se faz de forma completa, clara e atualizada. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

Os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

A Ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relacionados. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

As Instruções normativas, políticas e estrutura organizacional da Faculdade Roberto Miranda são claras. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

A gestão da Faculdade Roberto Miranda é proativa, antecipando-se aos problemas e buscando soluções. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

Os Programas Institucionais de qualificação profissional atendem às minhas necessidades satisfatoriamente. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

Os benefícios oferecidos pela Faculdade Roberto Miranda atendem às minhas necessidades. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

Os salários e benefícios são pagos regularmente. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

As chefias/diretorias são acessíveis *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

Ter um plano de carreira é importante para o meu desenvolvimento profissional. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

O processo seletivo é claro. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

O processo de avaliação de desempenho e o plano de carreira refletem a realidade. *

1 2 3 4 5
Discurso Totalmente Concorde Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados

Sua resposta

[Voltar](#) [Próximo](#) Página 5 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulário Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Desativar anúncios](#) [Termos de Serviço](#) [Política de Privacidade](#)

Pesquisa de Autoavaliação Institucional Técnico-Administrativo - Graduação em Hoteleria de Luxo®

*Obrigatório

Eixo 5: Infraestrutura física

As instalações físicas da Faculdade Roberto Miranda são adequadas para o desenvolvimento do trabalho. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Os equipamentos e demais recursos tecnológicos da Faculdade Roberto Miranda são adequados para o desenvolvimento do trabalho. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais. *

1 2 3 4 5

Discordo Totalmente Concordo Totalmente

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

Sua resposta

[Voltar](#)

[Enviar](#)

Página 6 de 6

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



ANEXO II – TABULAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

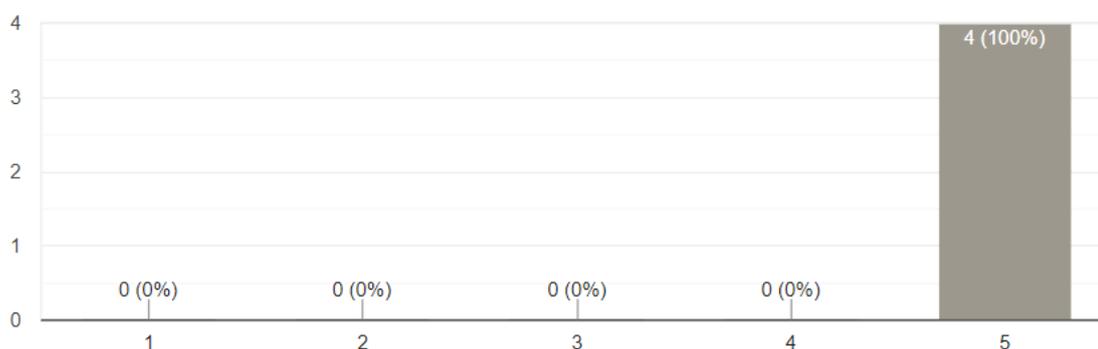
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DISCENTE

1.5.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Avaliações quantitativas dos respondentes

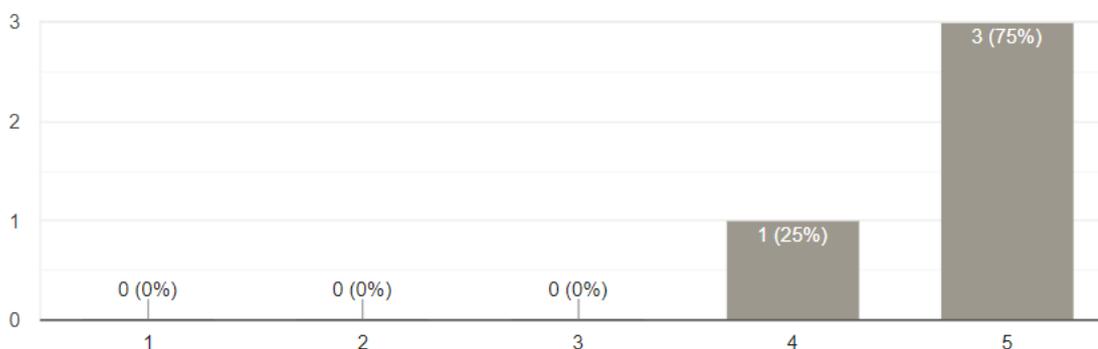
Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à educação

4 respostas



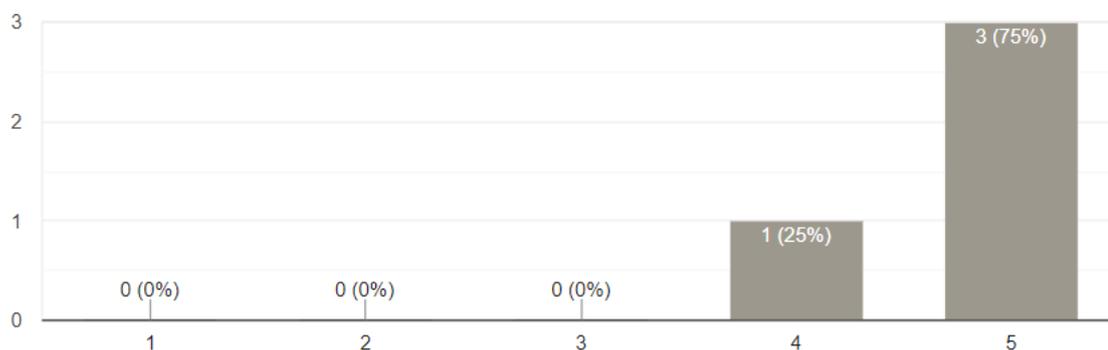
A comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA)

4 respostas



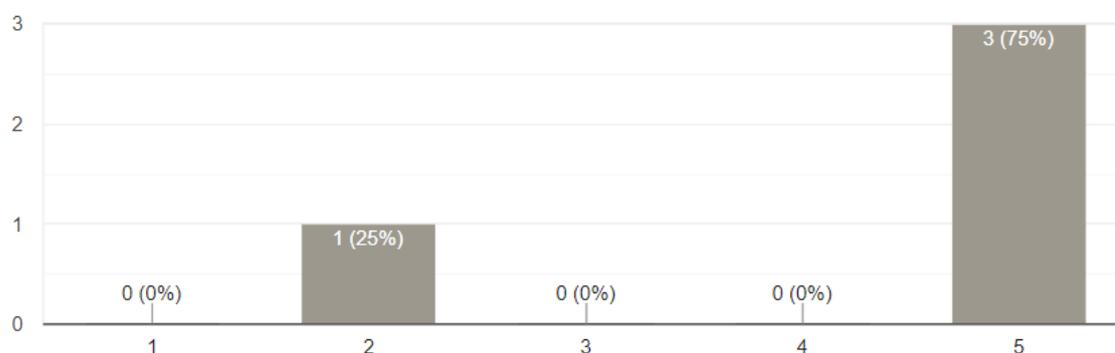
Os resultados da autoavaliação institucional (CPA) e das avaliações externas (MEC) são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica.

4 respostas



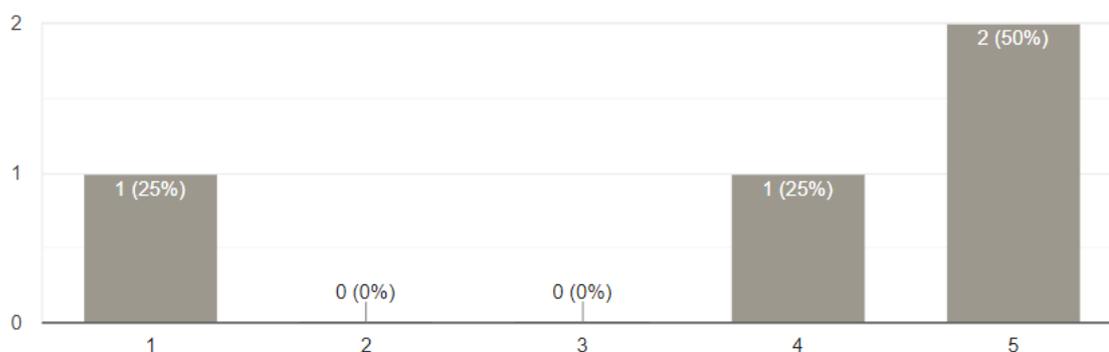
A Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades para eu participar do planejamento e avaliação do meu curso (reunião de representantes).

4 respostas



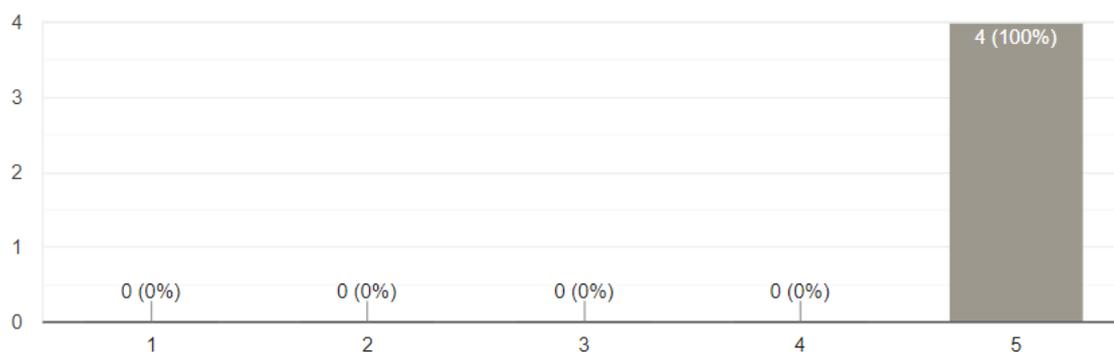
A Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades para eu participar do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) nas reuniões de colegiado de curso.

4 respostas



A imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma Instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade.

4 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

A equipe é muito atenciosa com nós alunos, sempre preocupados se temos alguma questão, dúvidas, etc. Estão com os canais de comunicação sempre abertos para qualquer necessidade que tivermos, mas não tive a oportunidade de participar em nenhum momento de reuniões de planejamento e colegiado do curso mas estão frequentemente perguntando a opinião sobre o que achamos do conteúdo e didática.

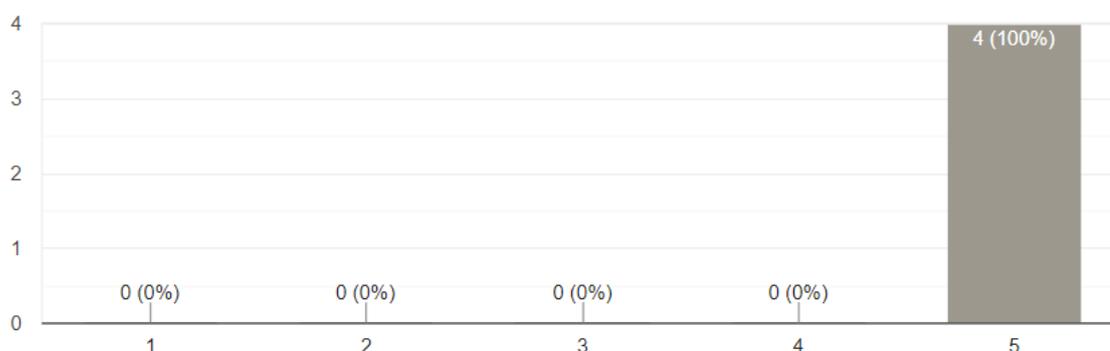
Todo o corpo de professores e funcionários da faculdade comprometido com a instituição e com os alunos. Os alunos em contra partida não correspondem adequadamente no quesito participação.

1.5.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Avaliações quantitativas dos respondentes

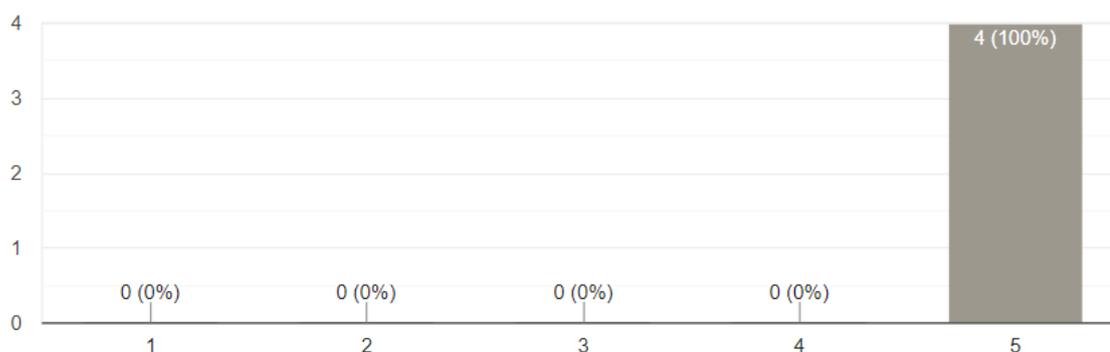
A Missão da Faculdade Roberto Miranda: " O desenvolvimento, a montagem, a promoção e a entrega, ao mercado, de programas de Graduação de classe mundial capazes de formar empreendedores e intra-empreendedores" é clara e divulgada para toda comunidade acadêmica.

4 respostas



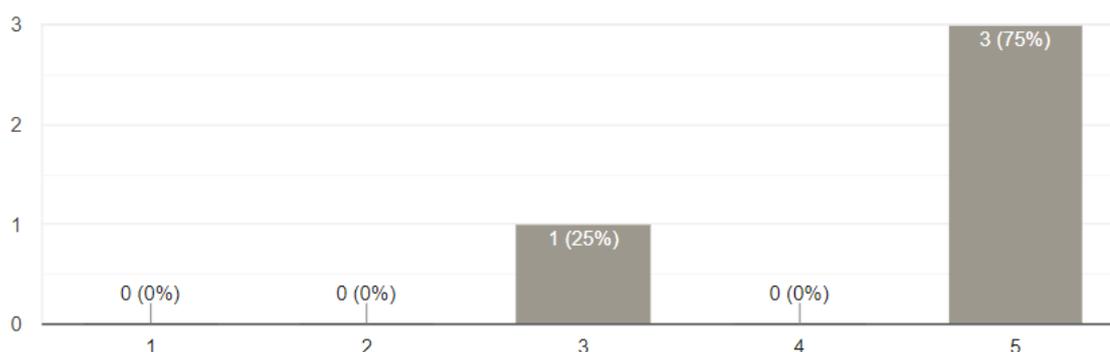
Há coerência entre a Missão e as atividades de ensino e aprendizagem. Discente Graduação EAD.

4 respostas



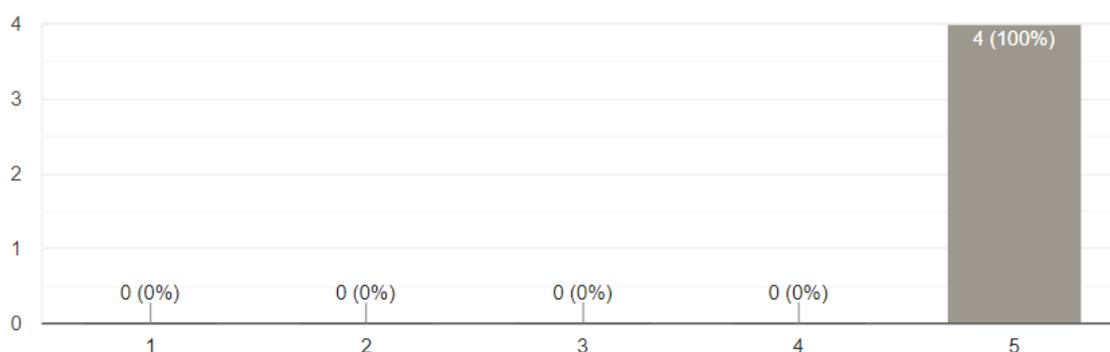
A Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno.

4 respostas



A Faculdade Roberto Miranda disponibiliza um programa efetivo para sua internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com instituições de ensino estrangeiras.

4 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

A faculdade sempre está incentivando para que vamos além do comum para os nossos projetos. Focam em nossa capacidade de desenvolvimento e criatividade para empreender.

As práticas da Faculdade Roberto Miranda tem total coerência com com sua missão e propostas divulgadas

Tem um programa de extensão na Suiça

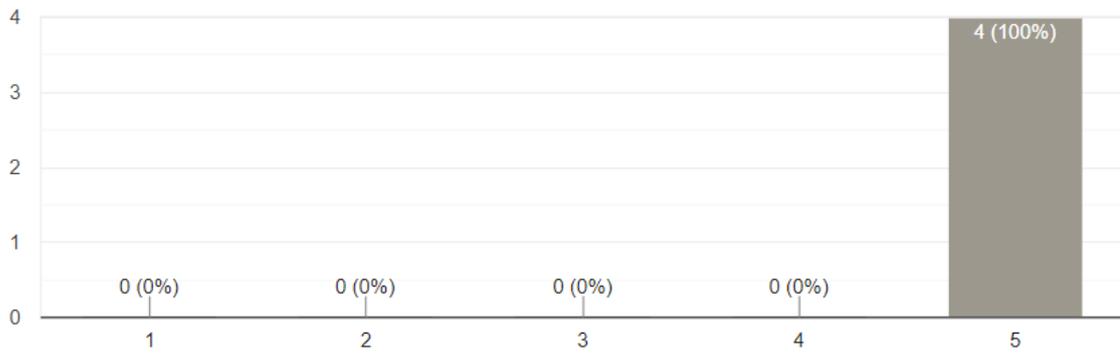
A URM entende que seus alunos são seu principal legado e faz de tudo para que os mesmos se sintam como tal.

1.5.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Avaliações quantitativas dos respondentes

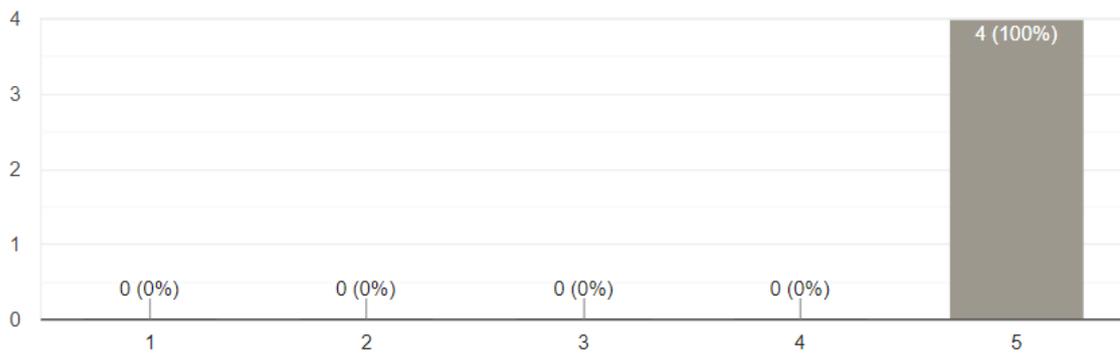
Os planos de ensino são claros, bem planejados e detalhados.

4 respostas



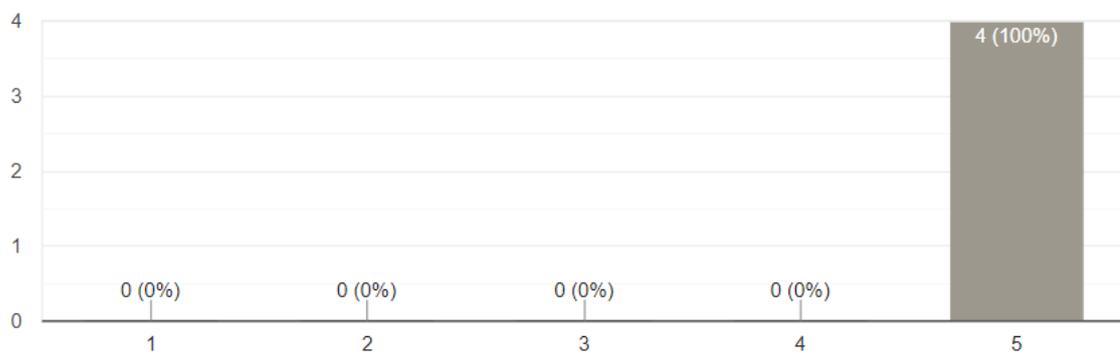
Os planos de ensino são cumpridos como planejado.

4 respostas



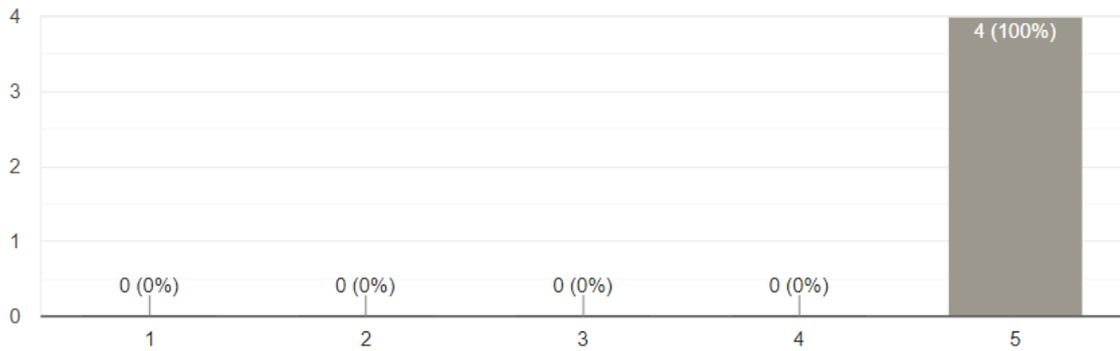
A Faculdade Roberto Miranda apresenta uma sistemática contínua e metodologia para a atualização e revisão de seus programas de ensino.

4 respostas



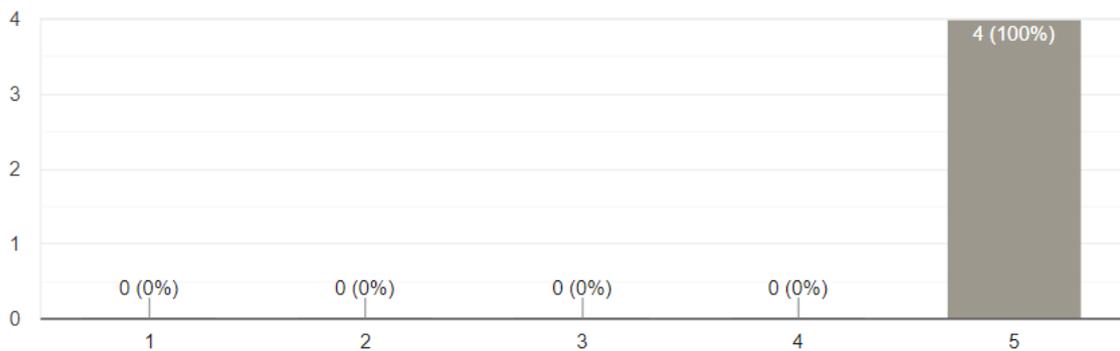
Os programas de iniciação científica ou de incentivo à produção de conhecimento oferecidos pela Faculdade Roberto Miranda atendem plenamente às minhas necessidades.

4 respostas



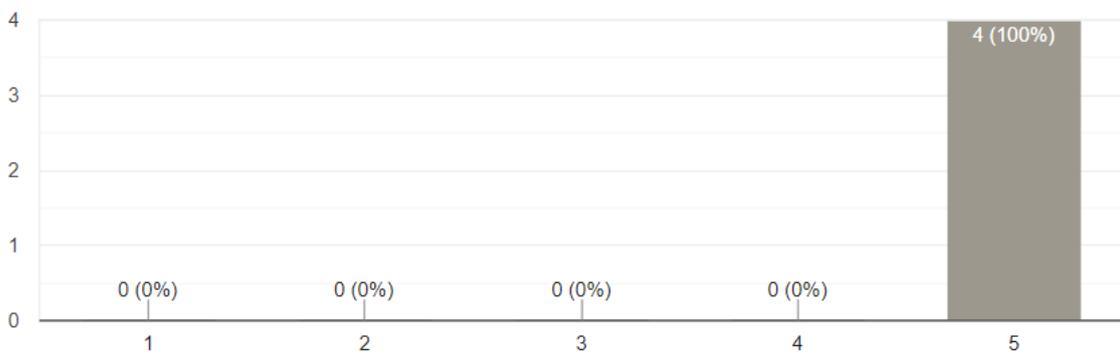
As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas ofertadas pela Faculdade Roberto Miranda atendem às minhas.

4 respostas



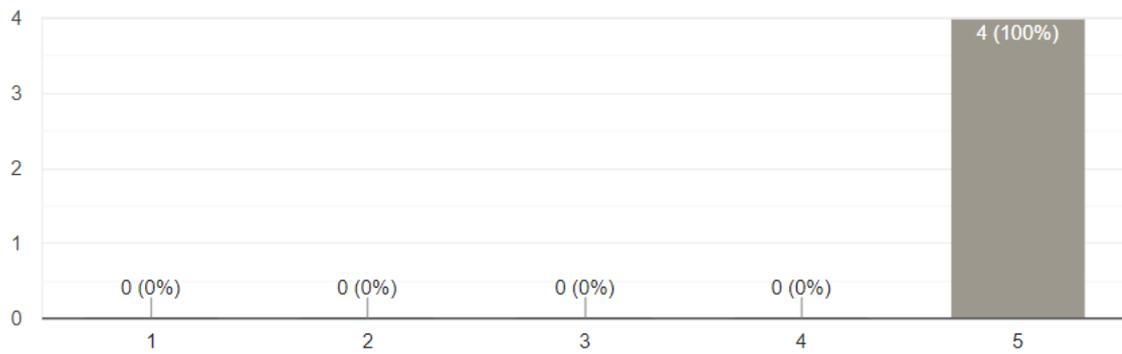
O programa de apoio psicopedagógico atende às minhas necessidades.

4 respostas



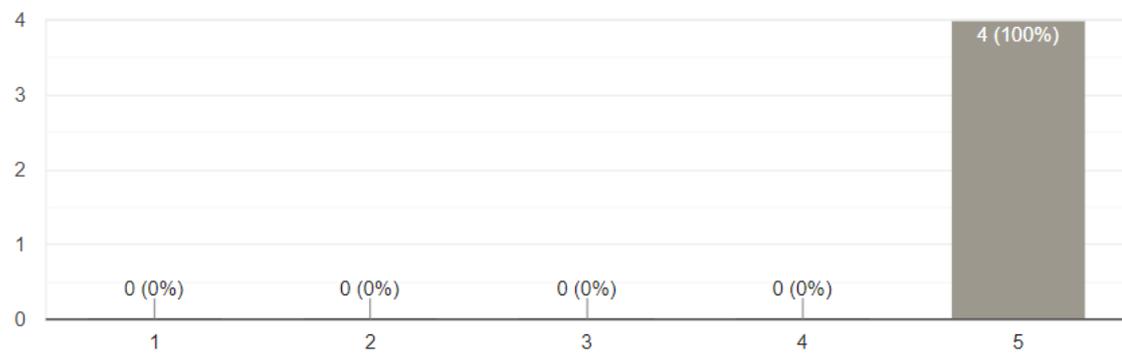
Os programas de bolsas e financiamentos estudantis atendem às minhas necessidades.

4 respostas



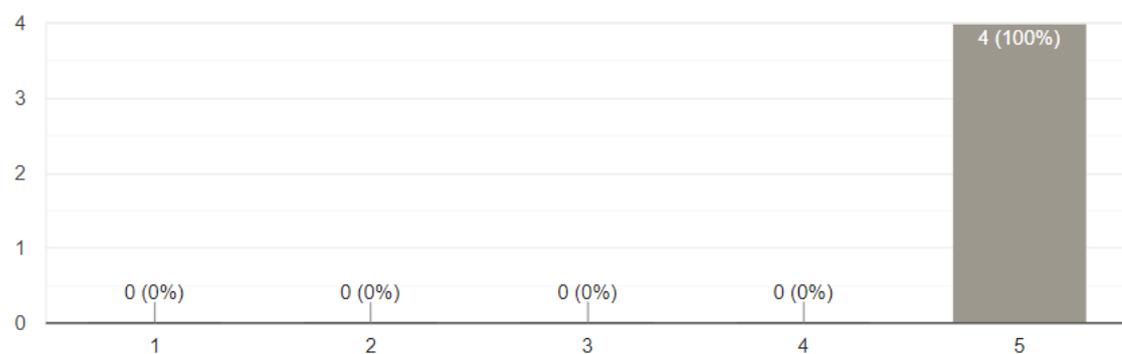
A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas articulam a teoria com a prática e as demandas do mercado de trabalho.

4 respostas



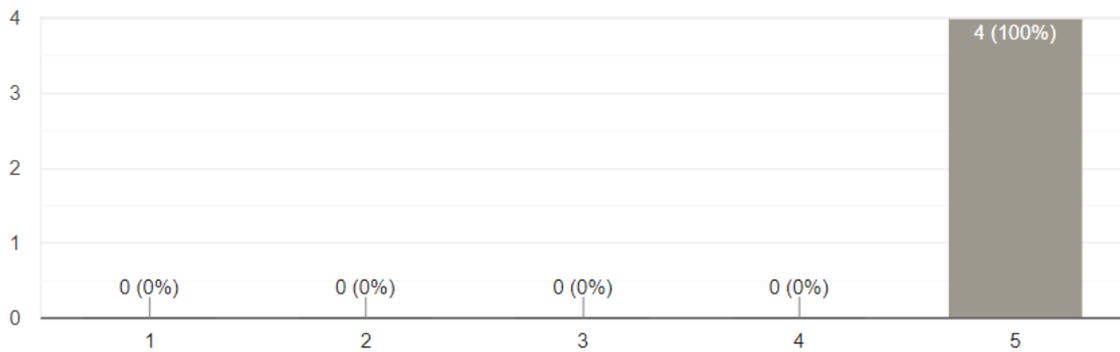
A Faculdade Roberto Miranda promove a realização de eventos internos importantes à minha formação.

4 respostas



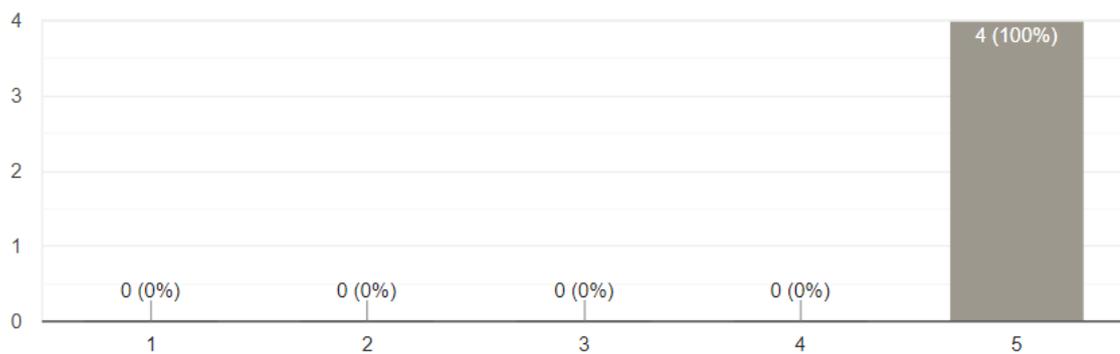
A Faculdade Roberto Miranda promove a realização de eventos internos ou externos que possibilitam uma melhor formação e integração dos estudantes no mercado de trabalho.

4 respostas



A Faculdade Roberto Miranda estimula a participação em eventos externos importantes à minha formação.

4 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

A faculdade cumpre com tudo citado é maravilhosa temos um amplo acompanhamento do corpo docente, onde podemos contactar eles em qualquer momento desejado para tirar dúvidas! Não tenho palavras pra expressar o comprometimento da faculdade

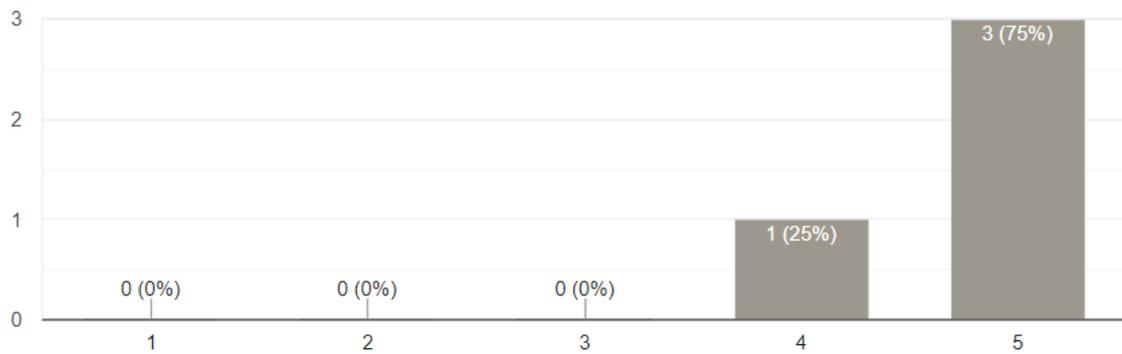
A URM e seus professores se colocam a total disposição de seus alunos. Tem planos particulares de financiamento e pagamento que colocam o aluno em primeiro lugar.

1.5.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Avaliações quantitativas dos respondentes

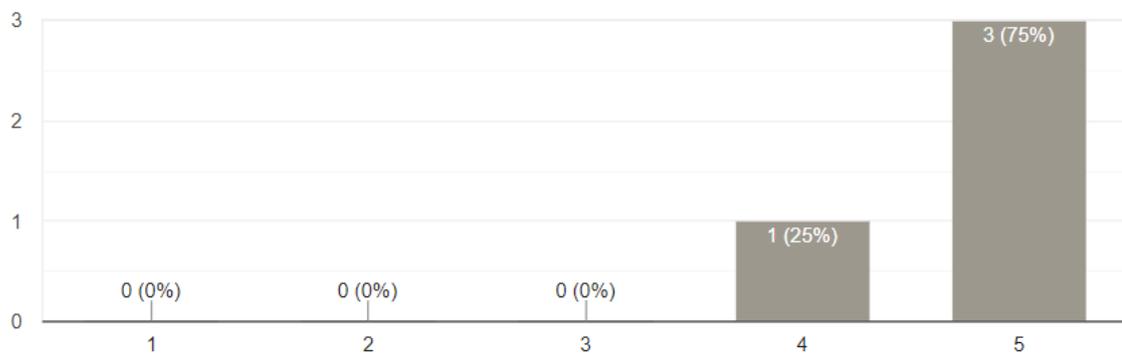
A comunicação interna (e-mail, tv e cartazes) se faz de forma completa, clara e atualizada.

4 respostas



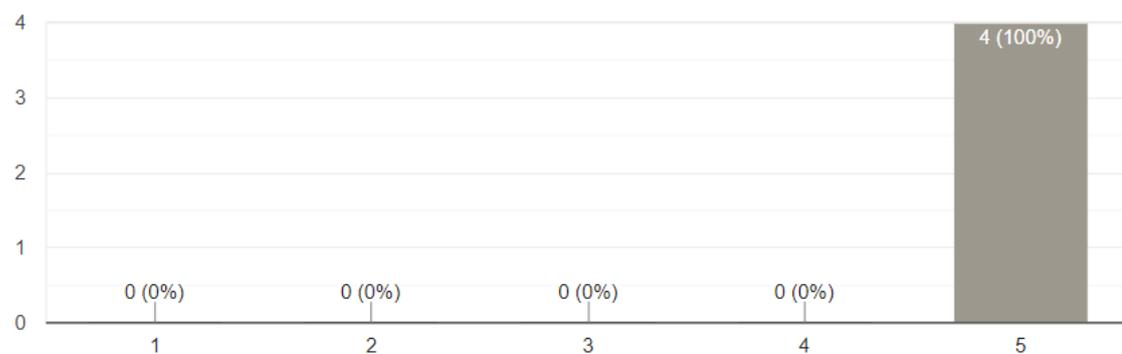
Os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade.

4 respostas



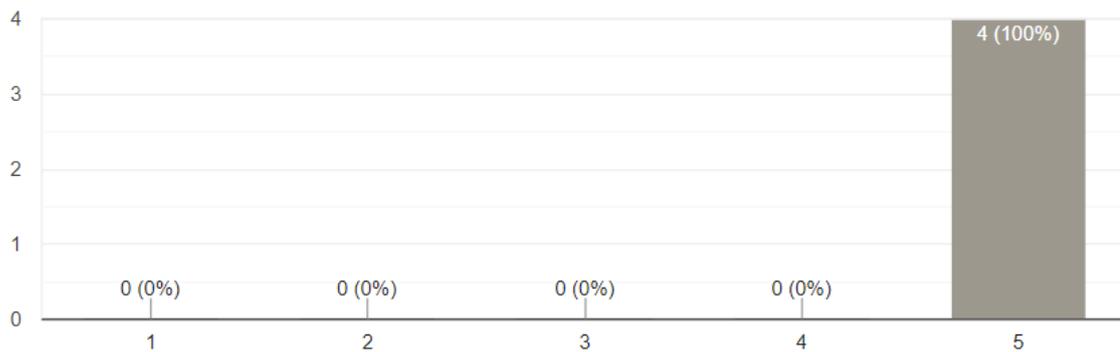
A Ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relacionados.

4 respostas



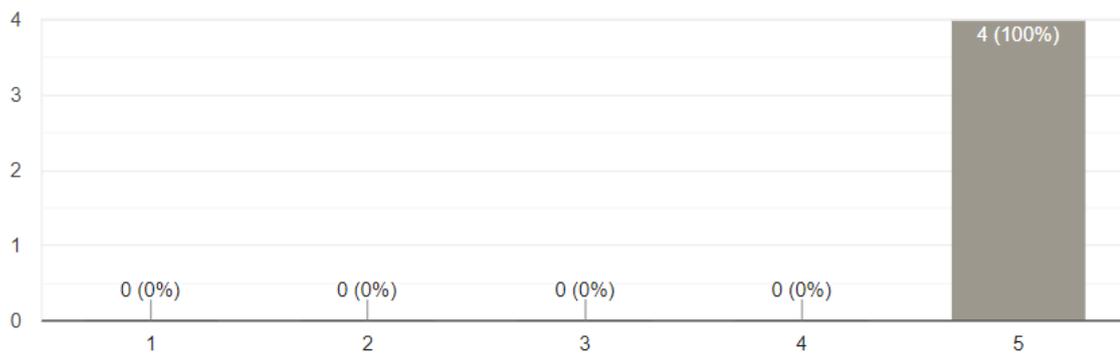
As principais decisões na gestão institucional são colegiadas (Conselho Superior, Colegiado de curso, NDE, CPA)

4 respostas



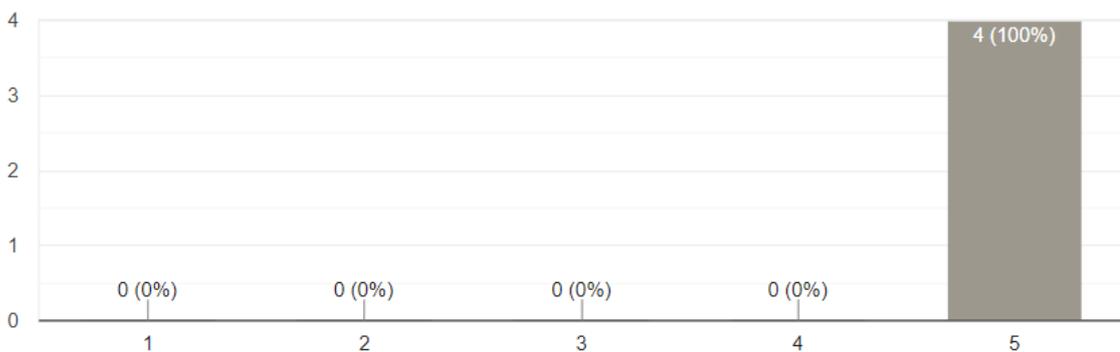
Os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.

4 respostas



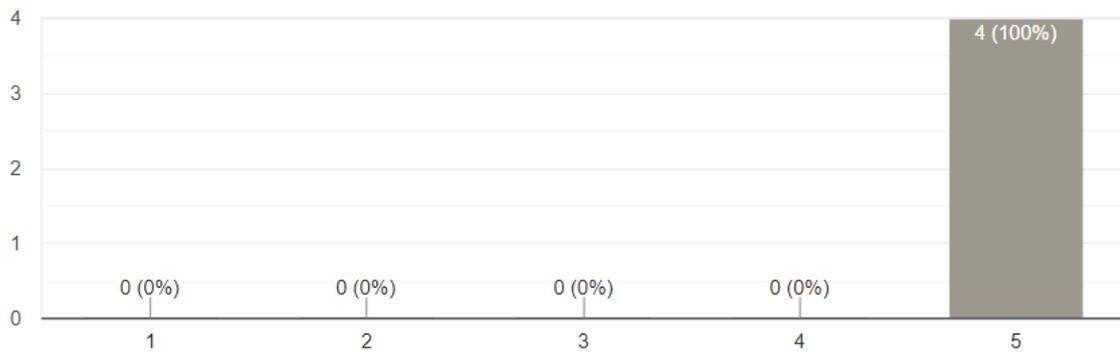
Os professores do curso são capacitados, experientes, e mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.

4 respostas



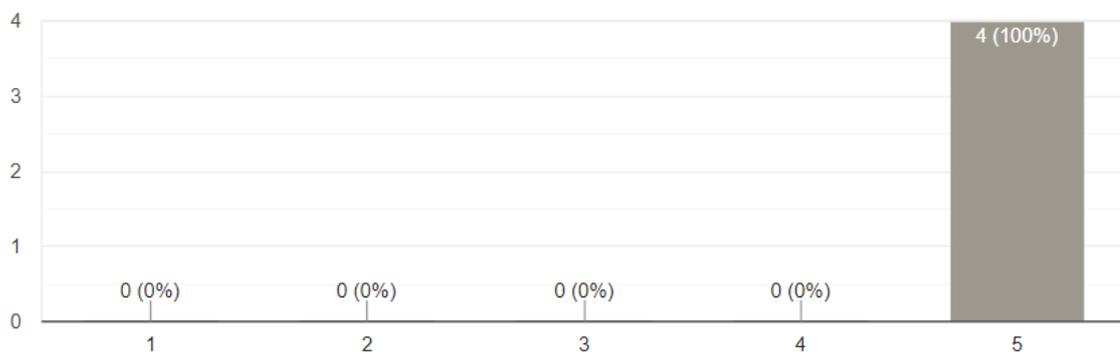
Os projetos acadêmicos auxiliam o desenvolvimento profissional durante o meu curso.

4 respostas



Conheço a importância das parcerias internacionais para o desenvolvimento da minha carreira profissional.

4 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

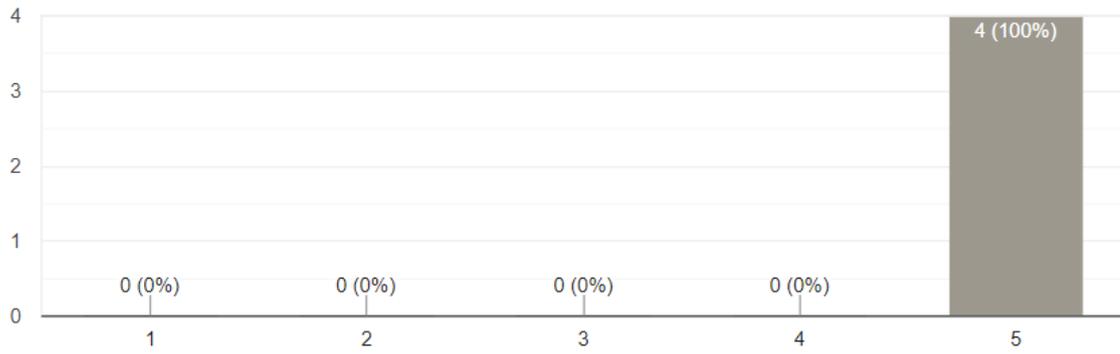
A faculdade está em contato conosco o tempo todo em busca de nos ouvir implantando sempre melhorias!

1.5.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

Avaliações quantitativas dos respondentes

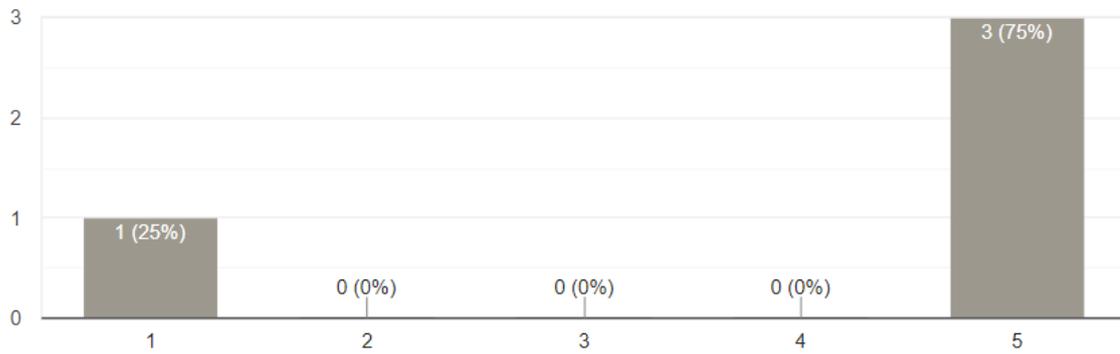
As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.

4 respostas



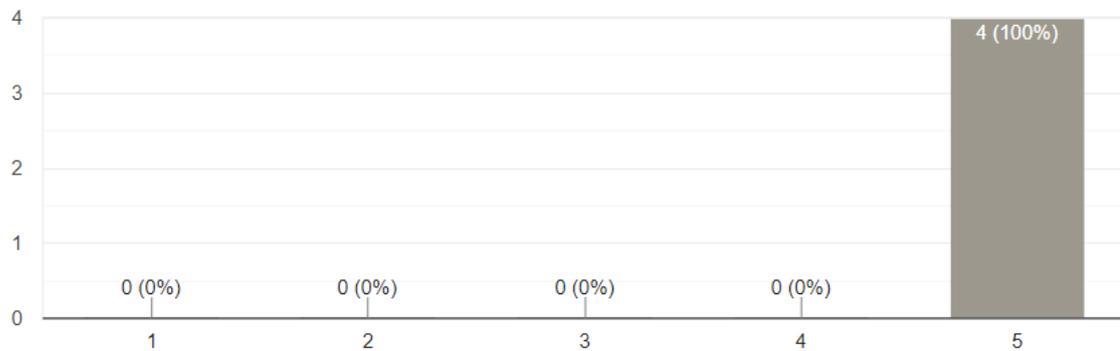
A biblioteca da Faculdade Roberto Miranda apresenta acervo digital e atendimento adequados às minhas necessidades.

4 respostas



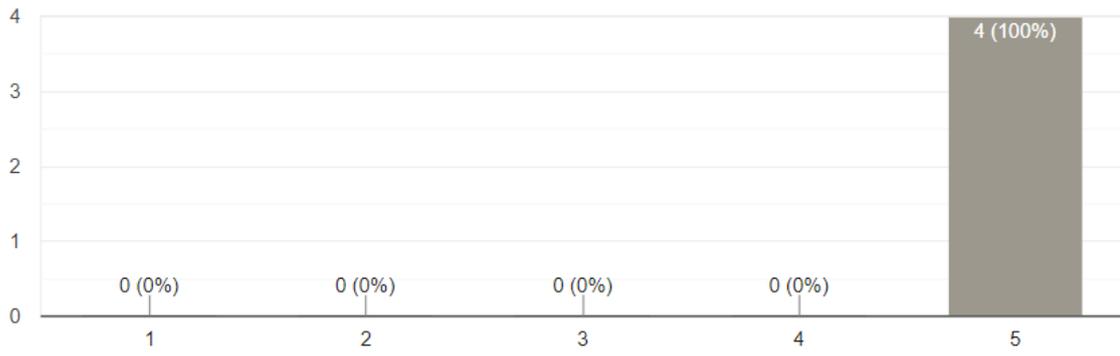
A infraestrutura ofertada pela Faculdade Roberto Miranda permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.

4 respostas



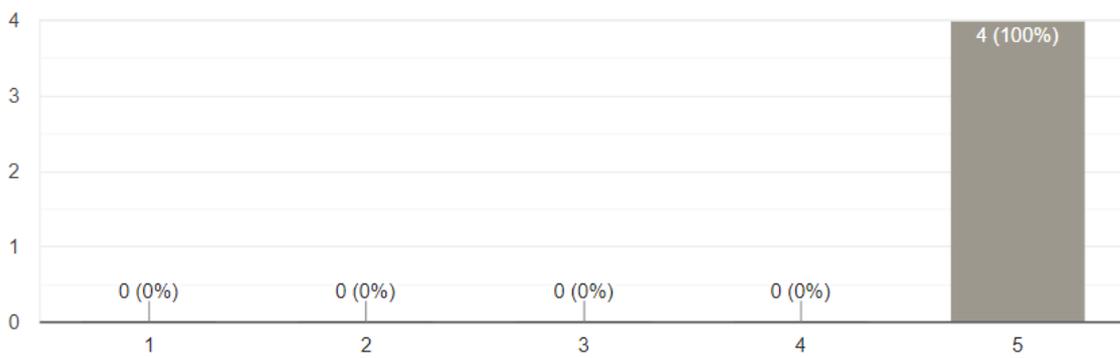
Os espaços de convivência e de alimentação atendem às minhas necessidades.

4 respostas



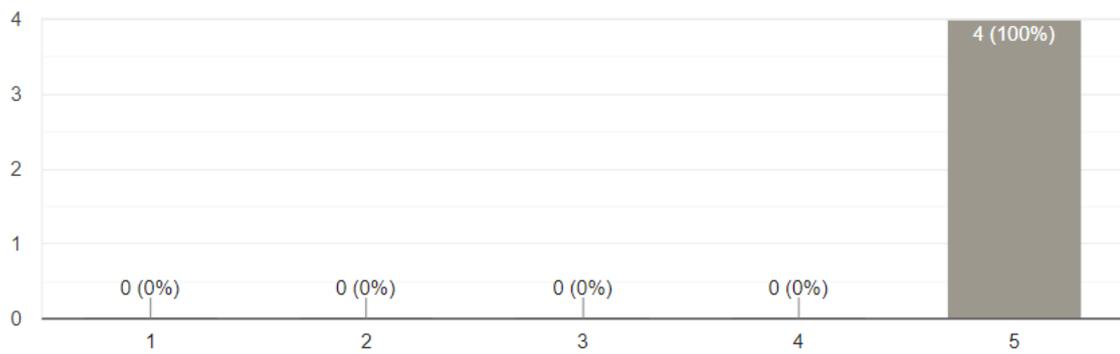
Os funcionários fornecem serviços e atendimento de qualidade.

4 respostas



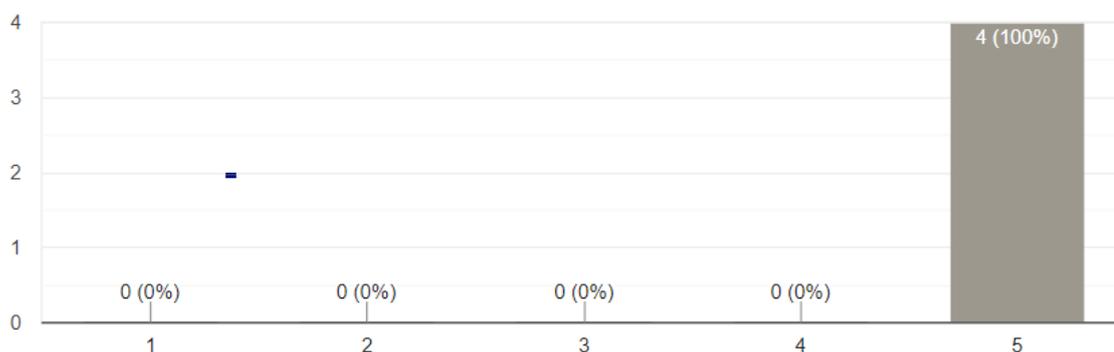
A conservação dos banheiros é satisfatória.

4 respostas



Há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais.

4 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

A faculdade ainda não disponibiliza um acervo digital da biblioteca.

As acomodações do prédio são impecáveis!

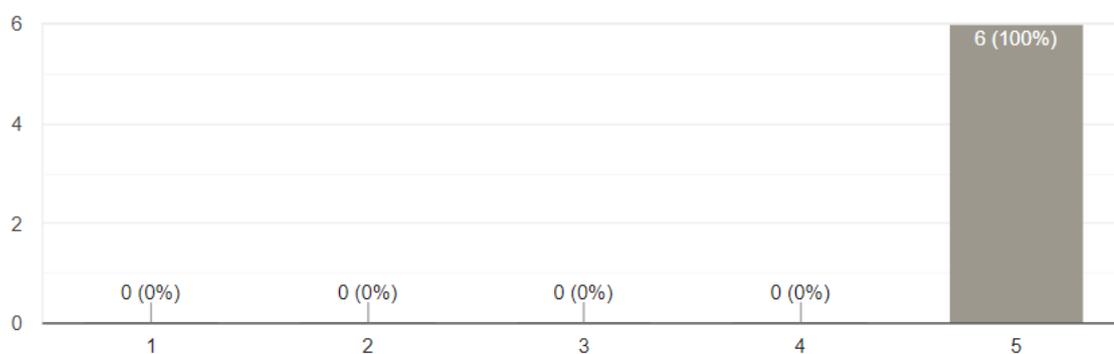
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOCENTE

1.5.6 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Avaliações quantitativas dos respondentes

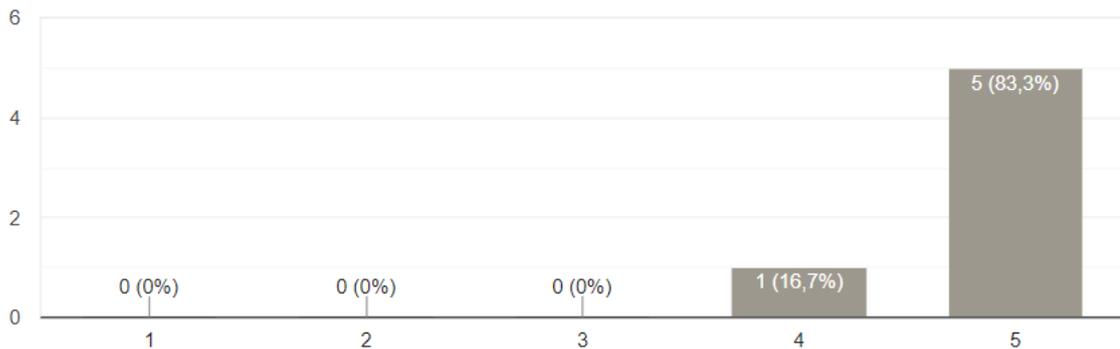
Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à educação

6 respostas



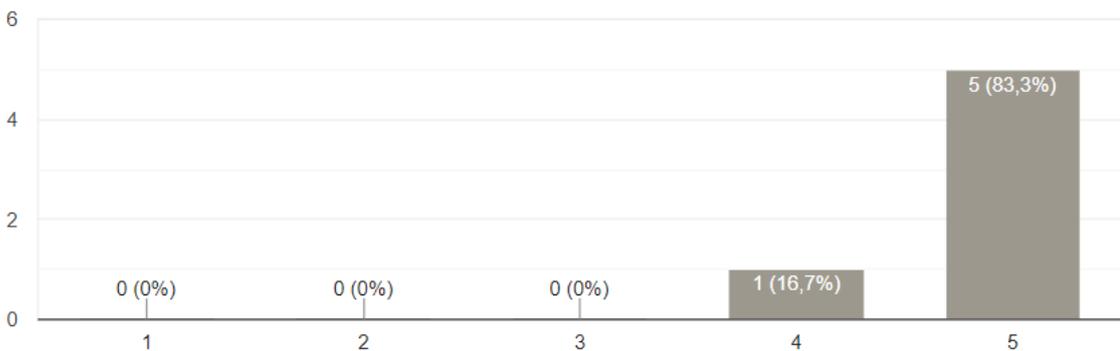
A comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA)

6 respostas



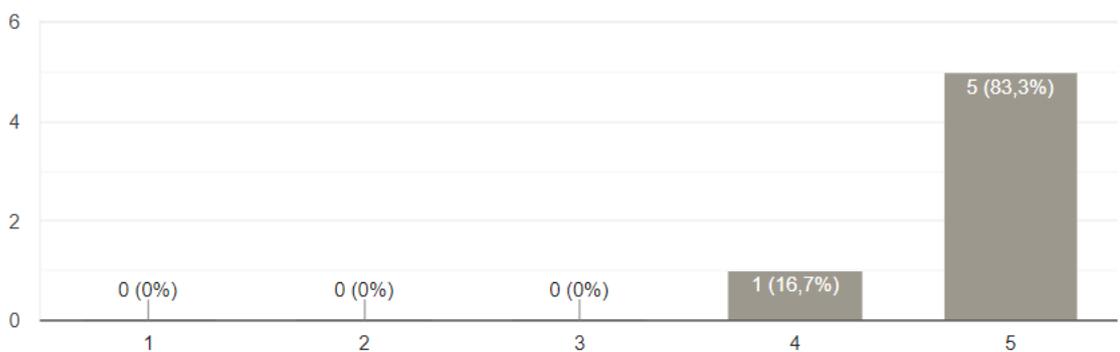
Os resultados da autoavaliação institucional (CPA) e das avaliações externas (MEC) são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica.

6 respostas



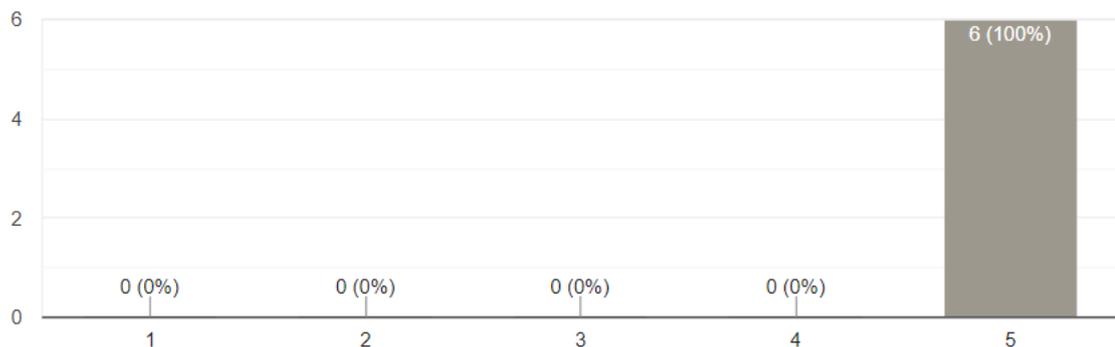
A Faculdade Roberto Miranda oferece oportunidades para eu participar do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) nas reuniões de colegiado de curso.

6 respostas



A imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma Instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade.

6 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo, apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

1 resposta

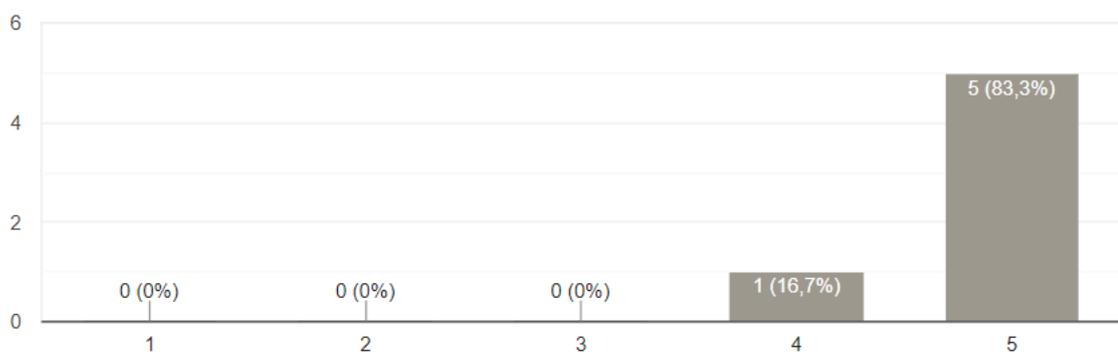
A Faculdade Roberto Miranda está comprometida com o processo de avaliação do curso.

1.5.7 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Avaliações quantitativas dos respondentes

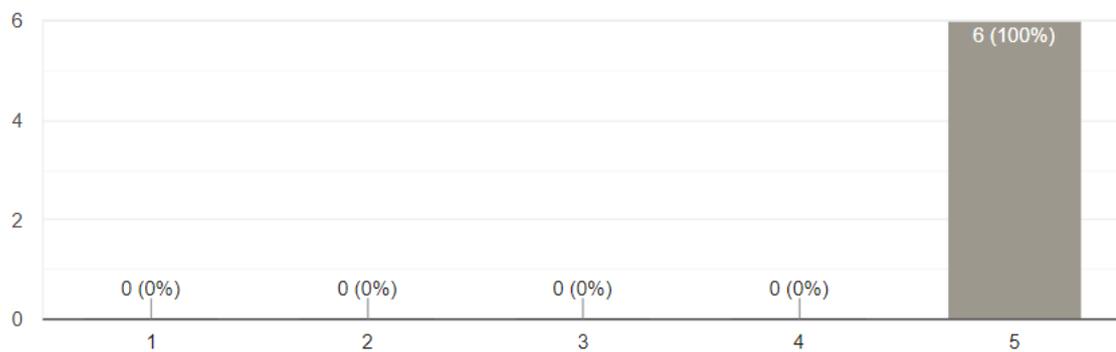
A Missão da Faculdade Roberto Miranda: " O desenvolvimento, a montagem, a promoção e a entrega, ao mercado, de programas de Graduação de classe mundial capazes de formar empreendedores e intra-empreendedores" é clara e divulgada para toda comunidade acadêmica.

6 respostas



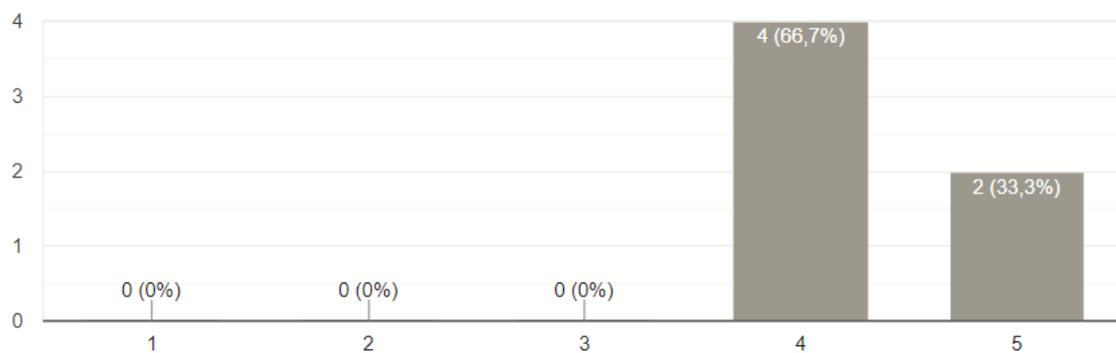
Há coerência entre a Missão e as atividades de ensino e aprendizagem. Discente Graduação EAD.

6 respostas



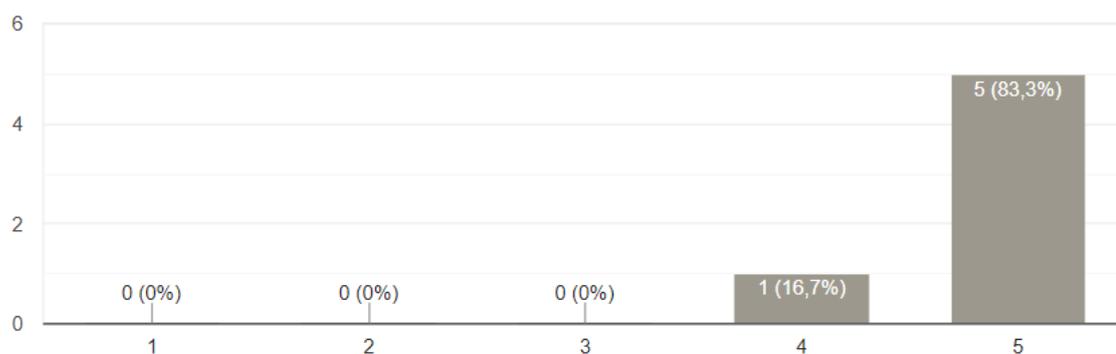
A Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno.

6 respostas



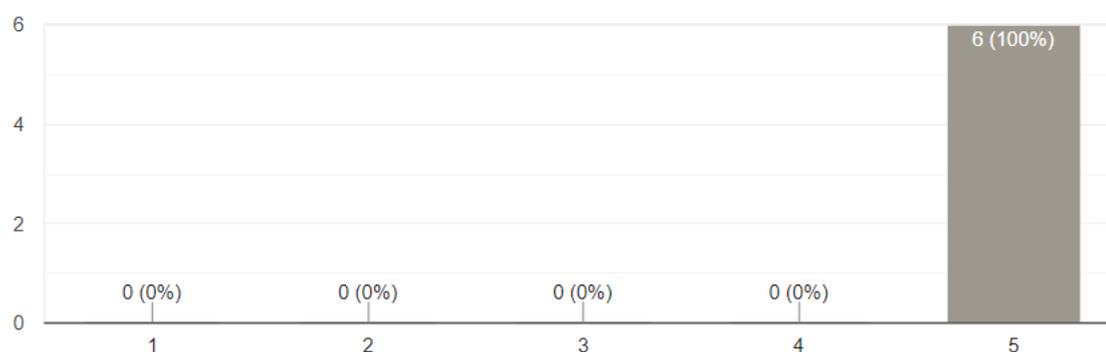
A Faculdade Roberto Miranda disponibiliza um programa efetivo para sua internacionalização, incluindo iniciativas de cooperação e intercâmbio com instituições de ensino estrangeiras?

6 respostas



Nossos colegas de trabalho da Faculdade Roberto Miranda mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas?

6 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

6 respostas

Comprometimento com a formação dos alunos para o mercado de trabalho.

Em todas as reuniões com professores observamos o empenho de todos (professores e equipe interna da faculdade) em auxiliar e melhorar os conteúdos apresentados a todos os alunos.

Falta receber as informações sociais.

Um ambiente agradável com colaboradores gentis e competentes

Os programas são voltados para empreendedores e isso integra a instituição e a comunidade.

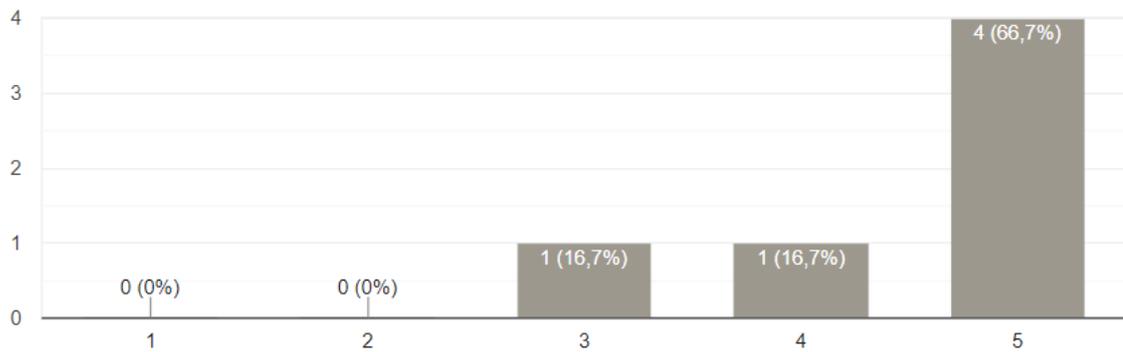
Acredito que nesse momento seja necessário o estabelecimento de mais parcerias de programas EAD com instituições internacionais, com maior divulgação, e tb o reforço nas mídias digitais sobre a vocação da missão empreendedora da Faculdade.

1.5.8 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Avaliações quantitativas dos respondentes

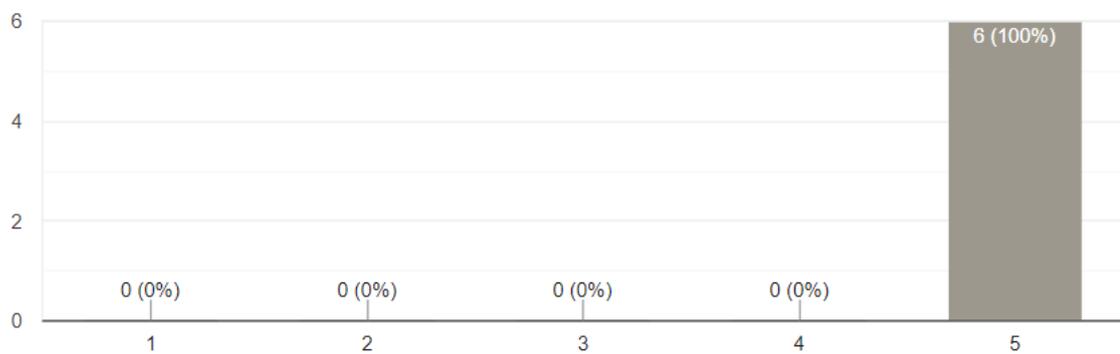
As práticas de estímulo para as produções acadêmicas e científicas ofertadas pela Faculdade Roberto Miranda atendem às minhas.

6 respostas



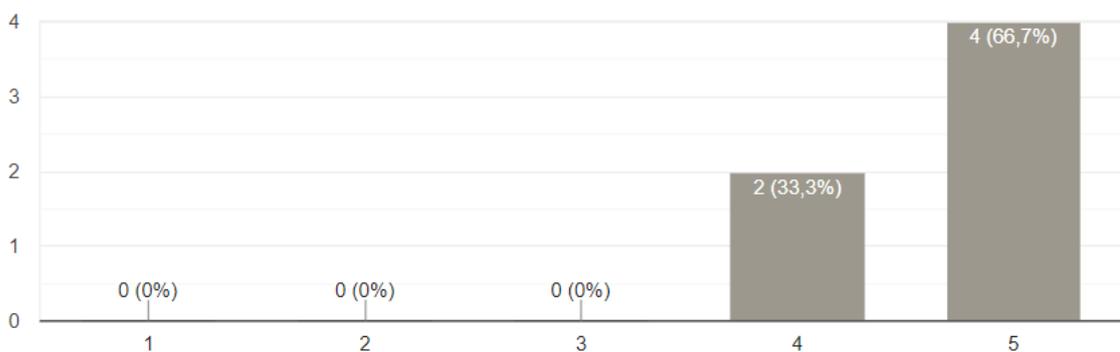
A grade curricular do curso e o conteúdo das disciplinas contempla a articulação da teoria com a prática e as demandas do mercado de trabalho.

6 respostas



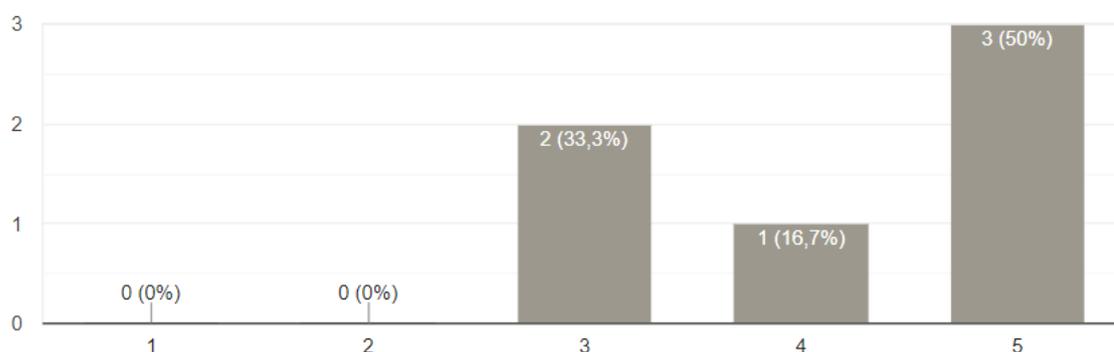
A Faculdade Roberto Miranda promove a realização de eventos internos ou externos que possibilitam uma melhor formação e integração dos estudantes no mercado de trabalho.

6 respostas



Os treinamentos oferecidos aos professores atendem plenamente às necessidades do corpo docente.

6 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

4 respostas

Não passei por treinamento.

Melhorar o treinamento dos docentes para a prática on-line.

Ambiente de aprendizagem imersiva

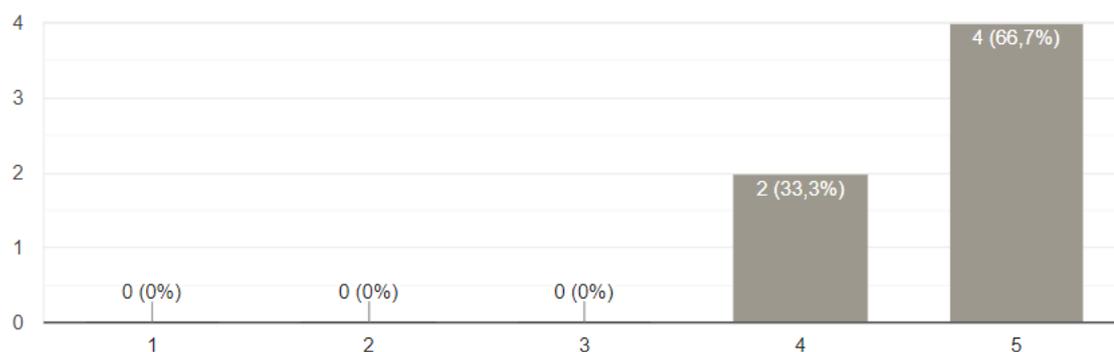
Entendo que, pelo momento que estamos passando, não é possível promover a realização de eventos de integração e melhoria de formação dos estudantes ou sobrecarregá-los com mais conteúdos on-line do que todos somos expostos.

1.5.9 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Avaliações quantitativas dos respondentes

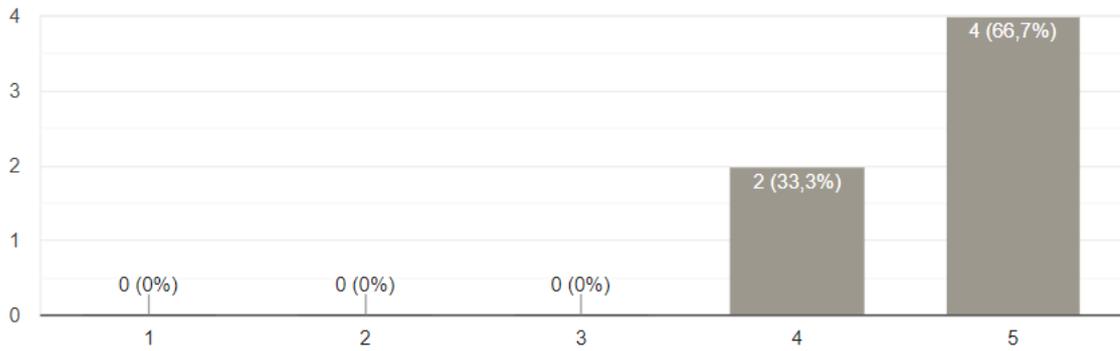
A comunicação interna (e-mail, tv e cartazes) se faz de forma completa, clara e atualizada.

6 respostas



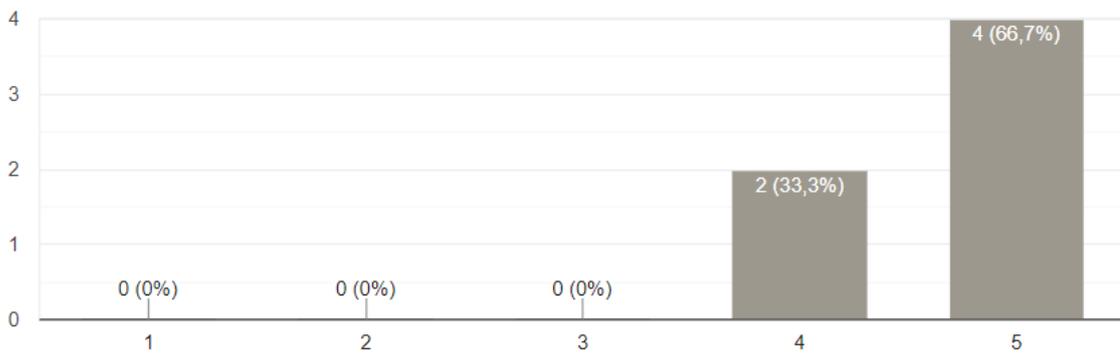
Os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade.

6 respostas



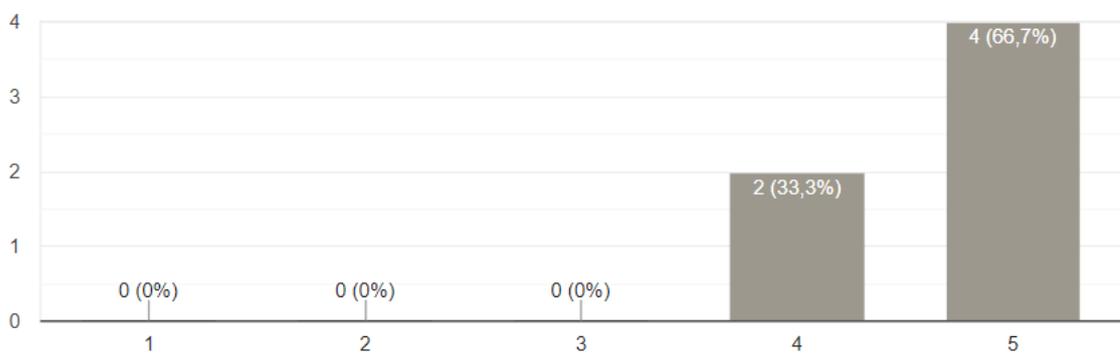
A Ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados.

6 respostas



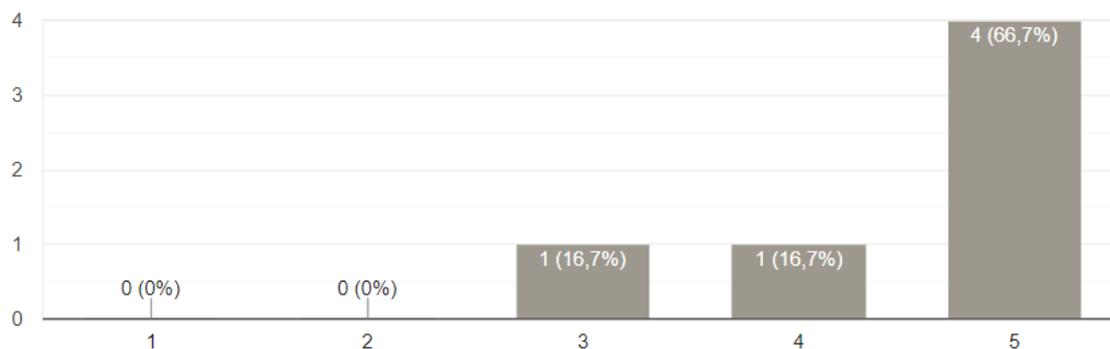
As principais decisões na gestão institucional são colegiadas (Conselho Superior, Colegiado de curso, NDE, CPA)

6 respostas



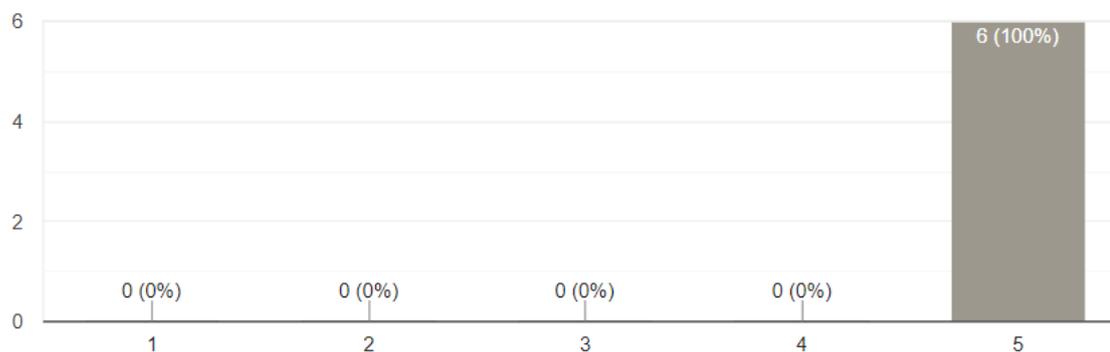
Há fontes de recursos destinadas a atender de maneira adequada ao custeio e aos investimentos em ensino, pesquisa e gestão.

6 respostas



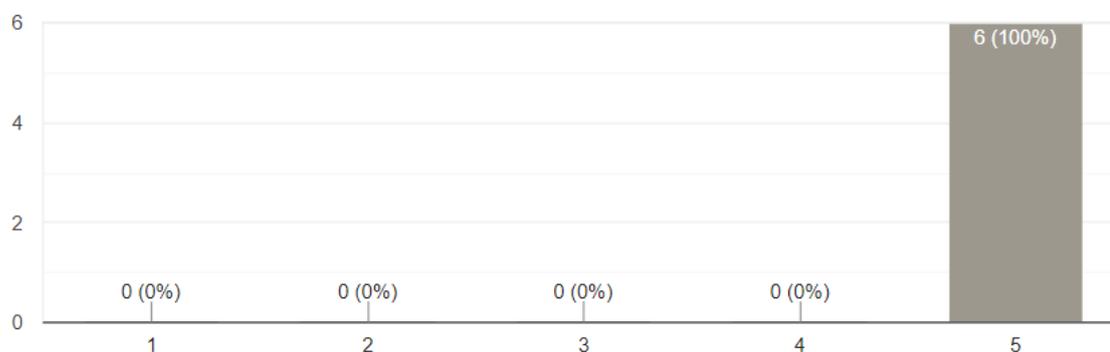
Os salários e benefícios são pagos regularmente.

6 respostas



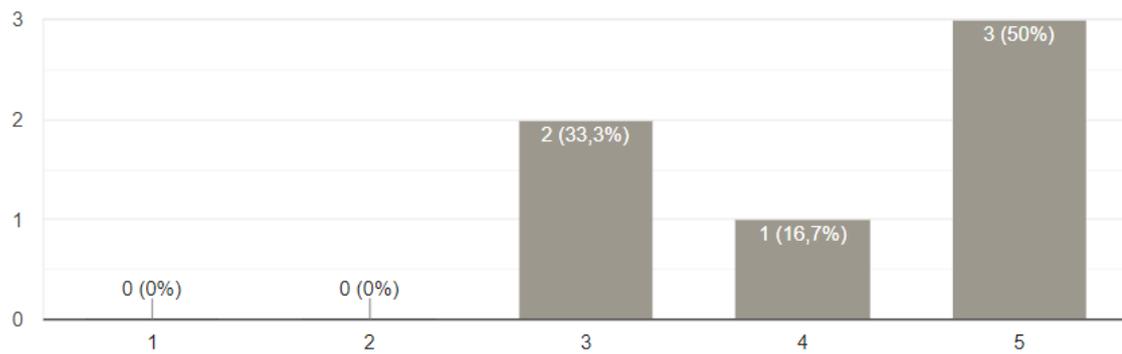
Os diretores e coordenadores dos cursos mostram-se disponíveis para orientações e esclarecimento de dúvidas.

6 respostas



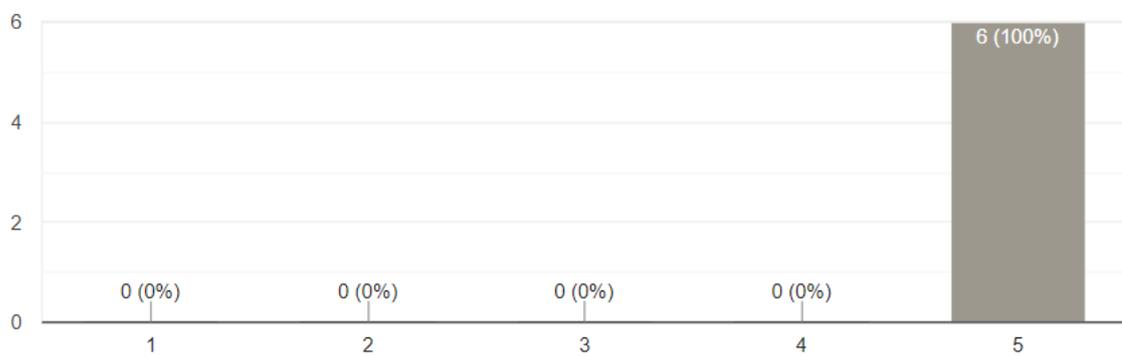
Os critérios do plano de carreira são claros e divulgados.

6 respostas



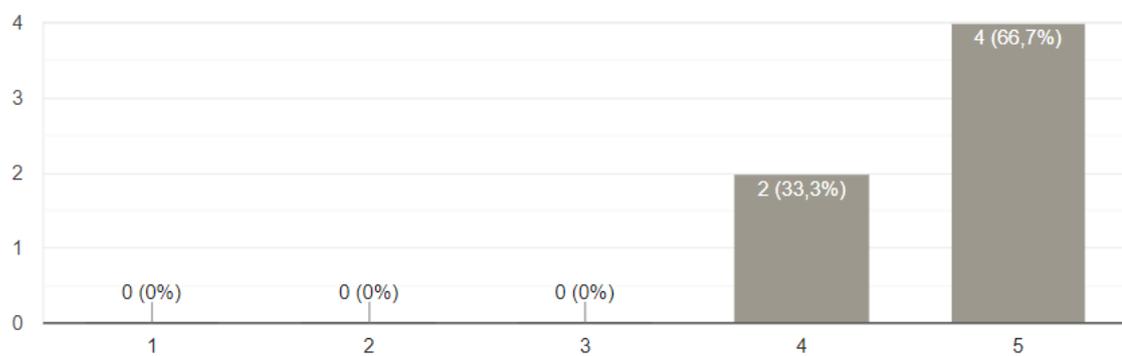
Os estudantes que ingressam na Faculdade Roberto Miranda são motivados e abertos para aprendizagem.

6 respostas



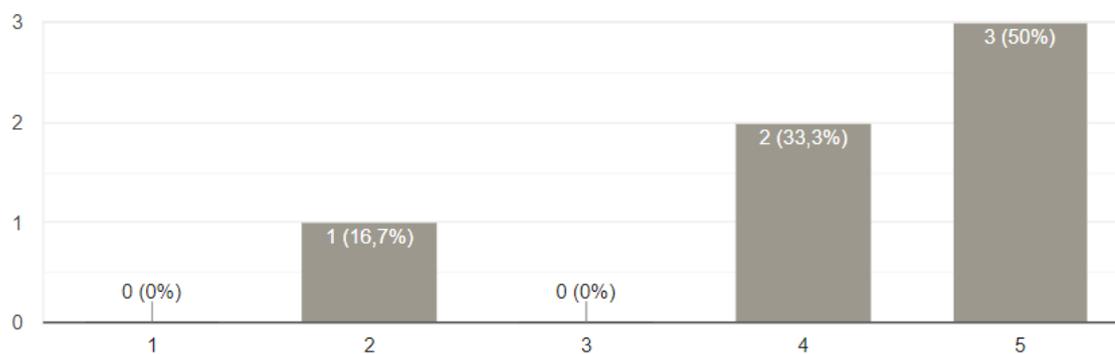
Os estudantes que ingressam na Faculdade Roberto Miranda possuem boa formação e ampla base de conhecimento.

6 respostas



O processo em que os estudantes avaliam os professores é claro e divulgado.

6 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados

3 respostas

Receber o formulário resumo que os alunos preencheram do docente.

ambiente de aprendizagem motivador para os alunos que se superarem a cada ciclo entregando o saber adquirido na forma de projetos bem executados

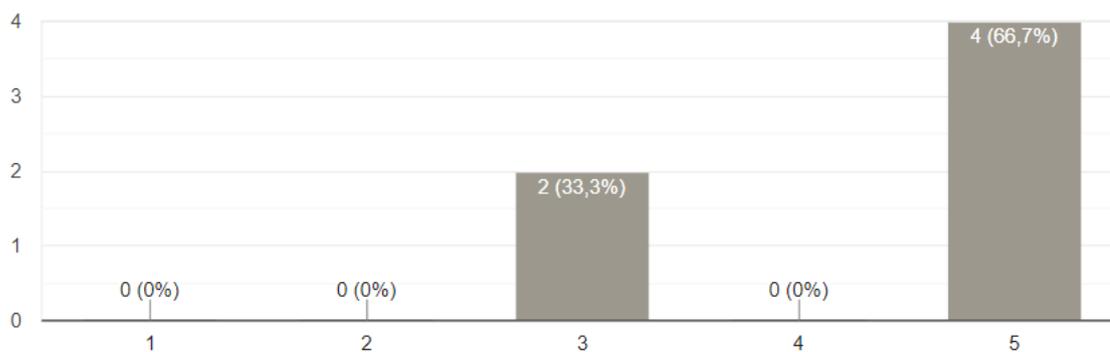
Gostaria de ter recebido o feedback da minha avaliação.

1.5.10 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

Avaliações quantitativas dos respondentes

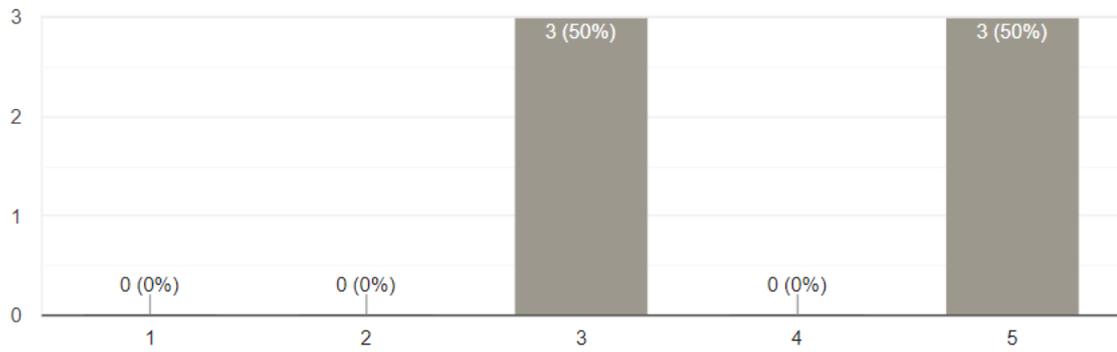
As salas de aula atendem de maneira adequada às necessidades acadêmicas.

6 respostas



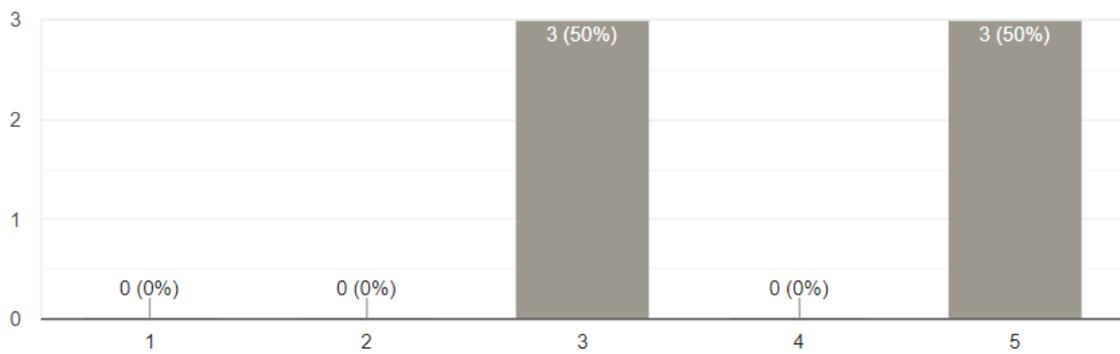
As salas dos professores atendem de maneira adequadas às minhas necessidades.

6 respostas



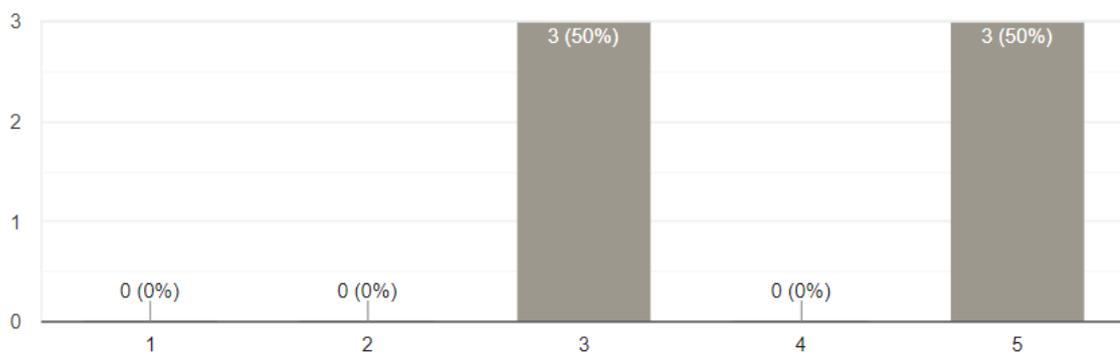
Os laboratórios especializados para ensino atendem de maneira adequada às necessidades educacionais.

6 respostas



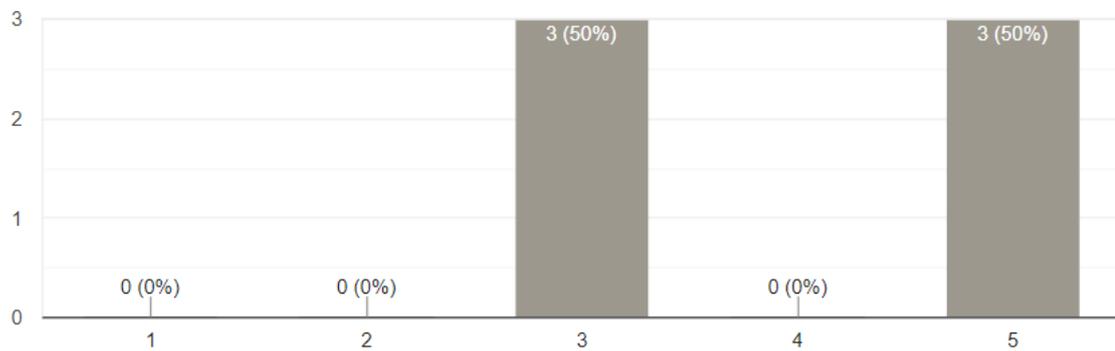
A biblioteca da Faculdade Roberto Miranda apresenta acervo digital e atendimento adequados às minhas necessidades.

6 respostas



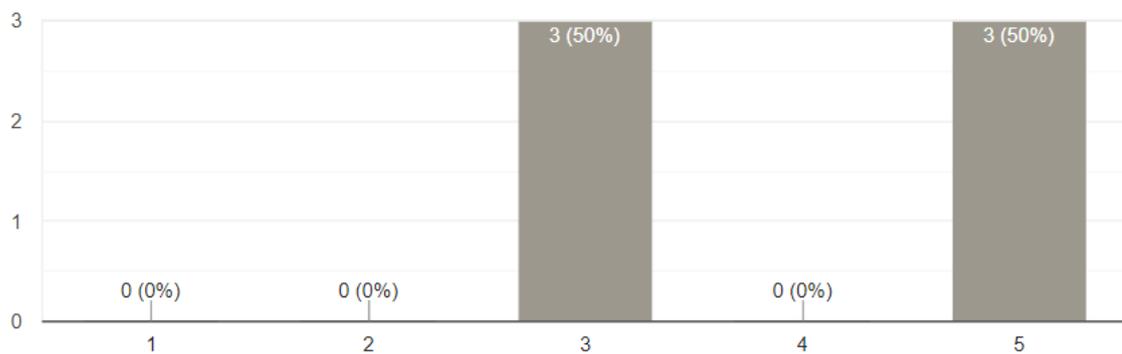
A infraestrutura ofertada pela Faculdade Roberto Miranda permite o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.

6 respostas



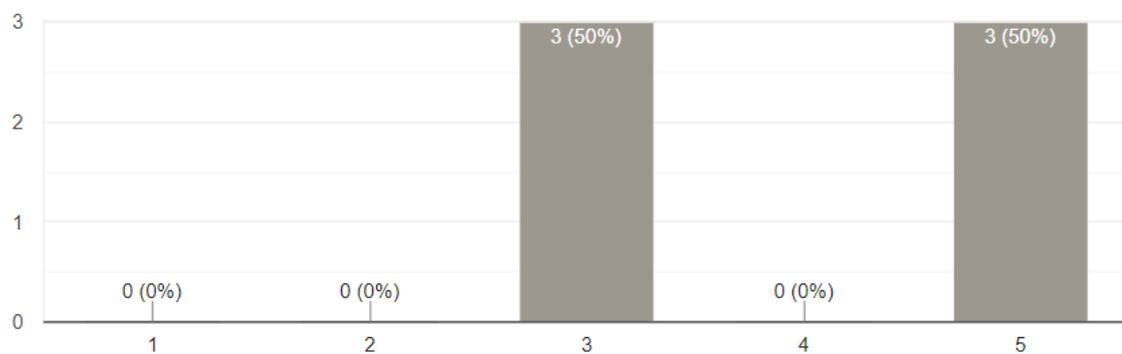
A conservação dos banheiros é satisfatória.

6 respostas



Há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais.

6 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

4 respostas

Só participei das aulas on line, não conheci as instalações devido a pandemia.

Foi respondido com nota 3, pois só ministrei o curso on-line.

Excelente infraestrutura a melhor de todas as faculdades

Eu não conheci as instalações físicas, apenas quando ingressei a Faculdade foi via plataforma on-line.

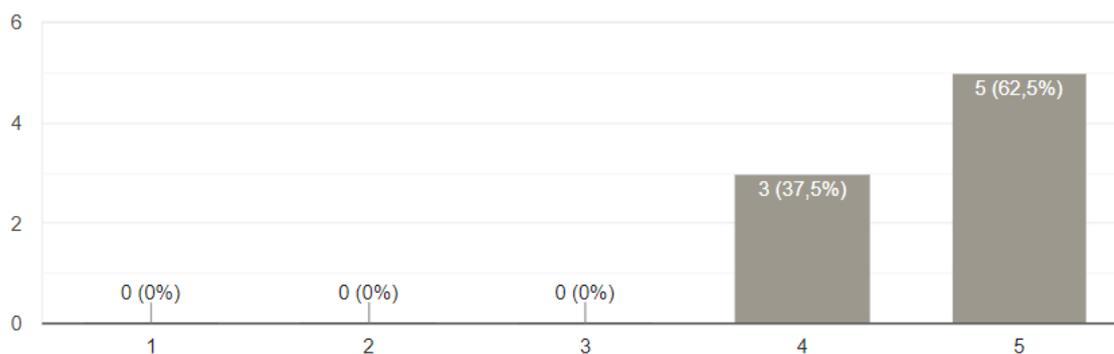
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

1.5.11 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Avaliações quantitativas dos respondentes

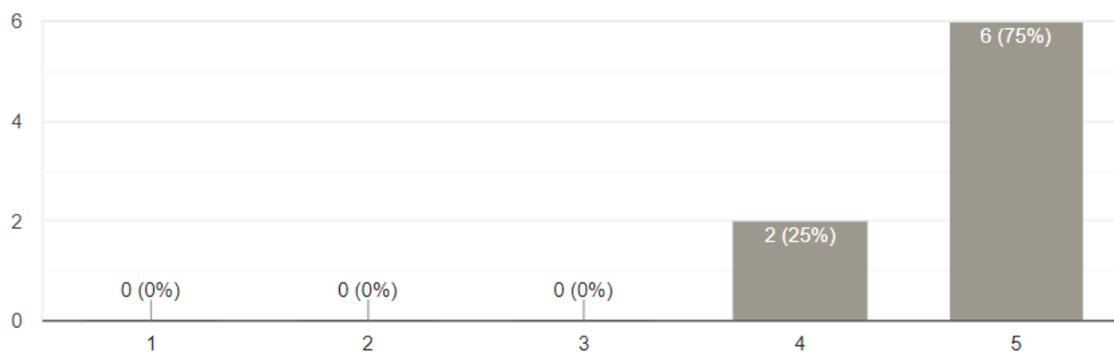
Este processo de autoavaliação institucional (CPA) incorpora melhorias contínuas à educação

8 respostas



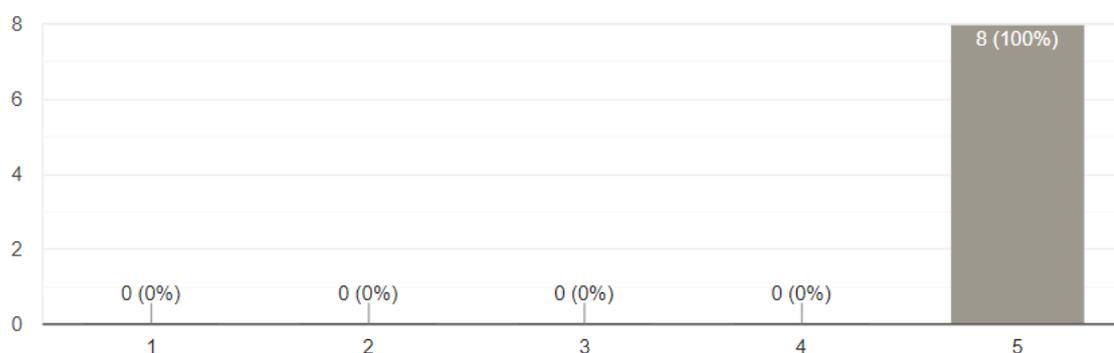
A comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários) participa ativamente do processo de autoavaliação institucional (CPA).

8 respostas



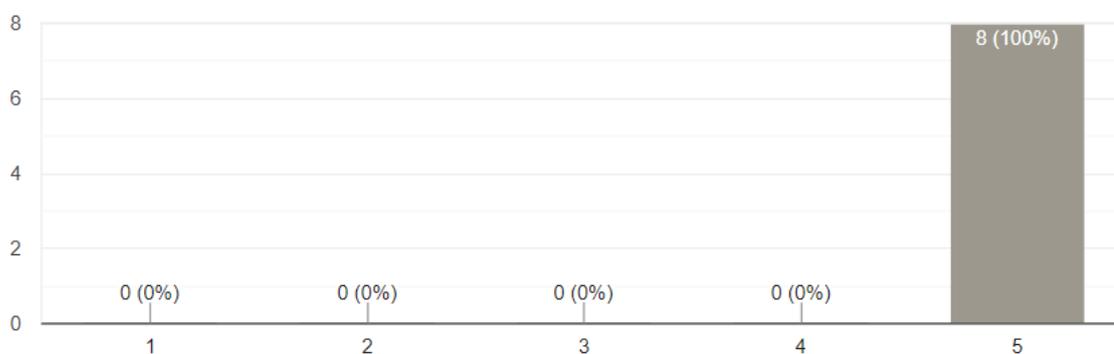
Os resultados da autoavaliação institucional (CPA) e das avaliações externas (MEC) são analisados e divulgados para toda a comunidade acadêmica.

8 respostas



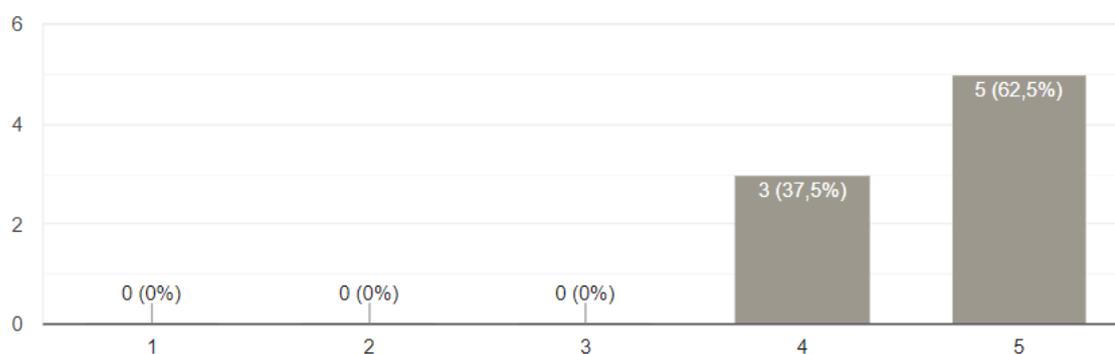
A imagem pública da Faculdade Roberto Miranda é de uma Instituição séria e comprometida com o ensino de qualidade.

8 respostas



De modo geral, me sinto motivado e estou satisfeito por trabalhar na Faculdade Roberto Miranda.

8 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo, apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

3 respostas

Os pontos apresentados foram alcançados com sucesso pelo esforço contínuo dos colaboradores da equipe Faculdade Roberto Miranda.

O zelo e preocupação em melhorias e avanços na qualidade de todas as áreas sempre foi muito presente na instituição

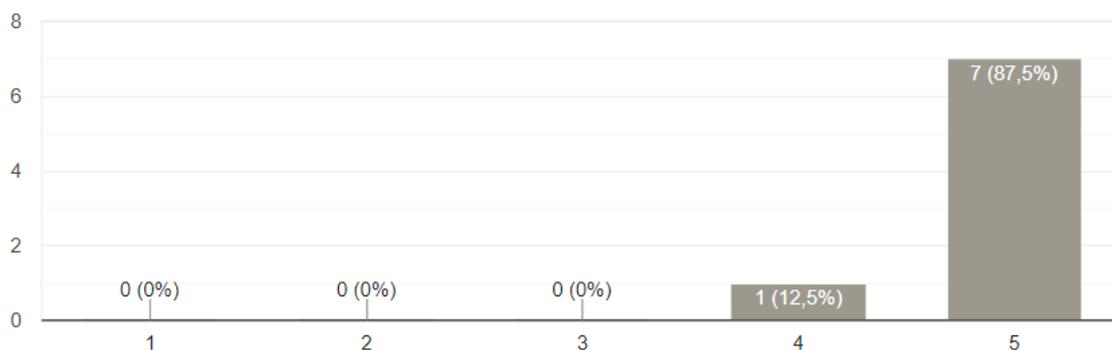
Me sinto honrado de trabalhar na URM, desde o dia em que entrei. Agradeço muito ao Roberto e ao Pablo pela oportunidade e por ter me ensinado tudo o que sei sobre marketing.

1.5.12 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Avaliações quantitativas dos respondentes

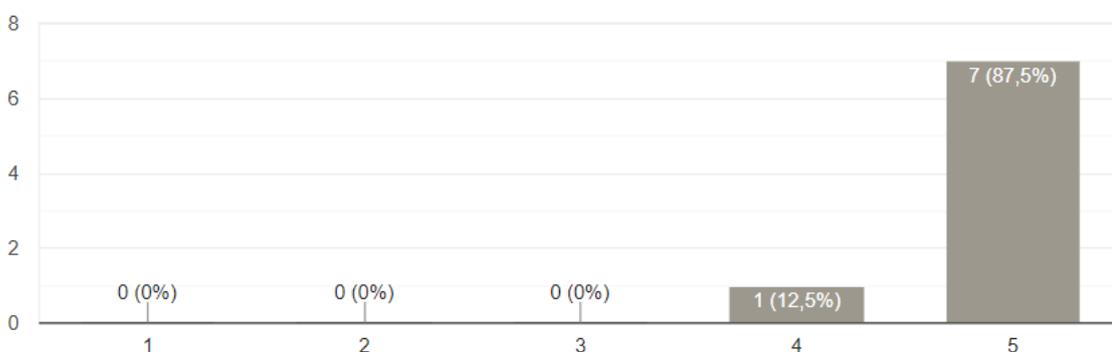
A Missão da Faculdade Roberto Miranda: " O desenvolvimento, a montagem, a promoção e a entrega, ao mercado, de programas de Graduação de classe mundial capazes de formar empreendedores e intra-empresendedores" é clara e divulgada para toda comunidade acadêmica.

8 respostas



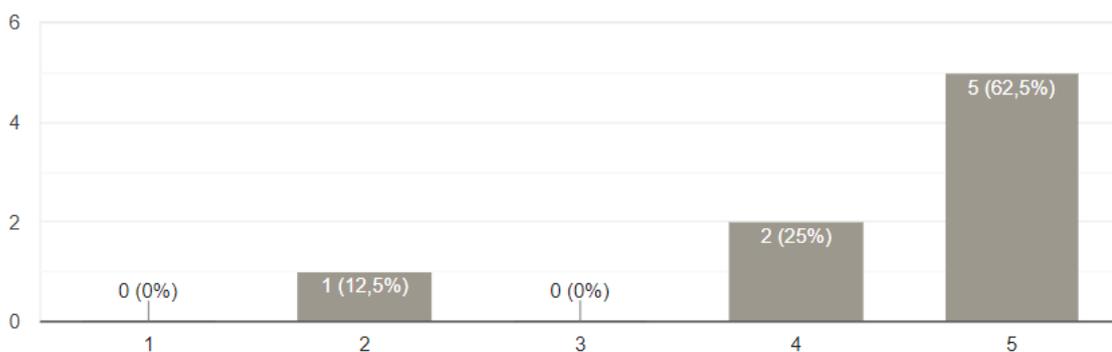
Há coerência entre a Missão e as atividades de ensino e aprendizagem. Discente Graduação EAD.

8 respostas



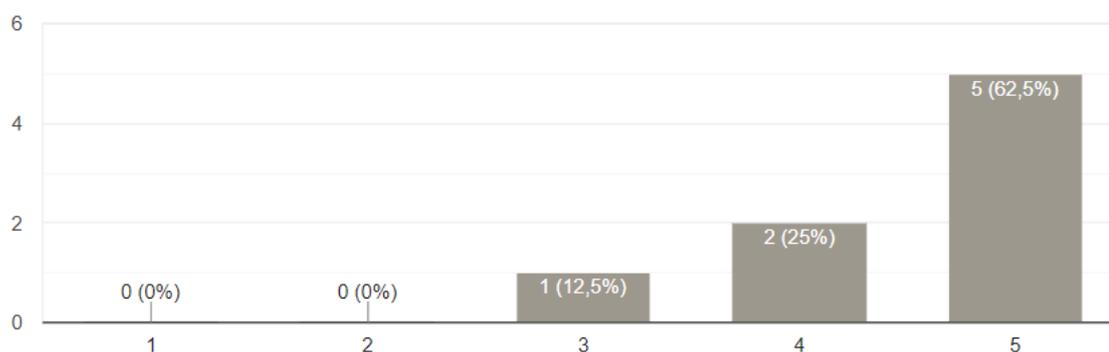
A Faculdade Roberto Miranda promove ações de responsabilidade social em parceria com a comunidade acadêmica e a sociedade civil de seu entorno.

8 respostas



Nossos colegas de trabalho da Faculdade Roberto Miranda mostram-se dispostos ao atendimento e resolução dos problemas

8 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

8 respostas

Acredito que os funcionários estão sempre atentos as demandas dos alunos e procurando atendê-los da melhor forma. Todos seja funcionário, professores ou alunos sabem a missão da Instituição e colaboram para a mesma se concretizar.

A missão de entregar o melhor conteúdo, melhor aprendizado aos alunos, é uma busca constante de toda equipe.

Todos os colaboradores estão sempre dispostos a manter o nível de entrega sempre buscando surpreender acima das expectativas.

Acredito que alguns colaboradores poderiam "facilitar" o dia a dia no trabalho, seguindo as diretrizes e fluxograma da operação, afim de diminuir o retrabalho.

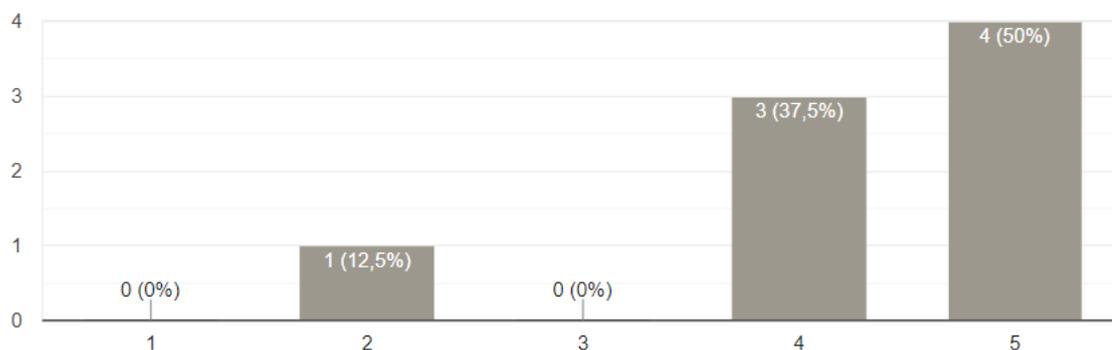
Particpei de ações sociais da URM, como a criação do WTS, que trocava um curso de inglês completo por um adesivo no carro do motorista de taxi ou apps, e também estamos com uma ação em andamento que dá 10 bolsas para a Graduação de 100% para alunos de escolas públicas de SP. A Equipe da Faculdade trabalha muito bem em equipe, e tem funcionários excelentes em cada departamento.

1.5.13 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Avaliações quantitativas dos respondentes

Conheço o serviço de empréstimo de livros, DVDs, revistas e jornais oferecido pela biblioteca.

8 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

5 respostas

A Instituição conta com uma Biblioteca com muitos volumes.

Os Alunos podem solicitar a qualquer momento o material disponível em nossa biblioteca.

Não conheço detalhadamente este processo.

Temos empréstimo de livros na biblioteca inclusive para funcionários.

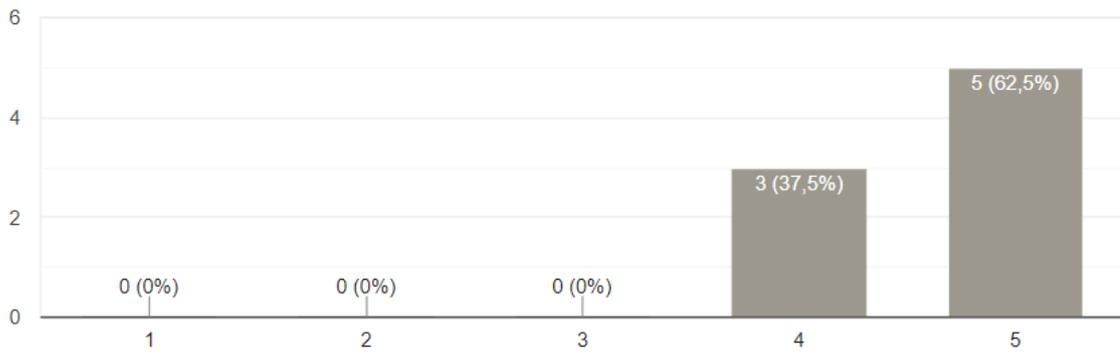
Funcional

1.5.14 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Avaliações quantitativas dos respondentes

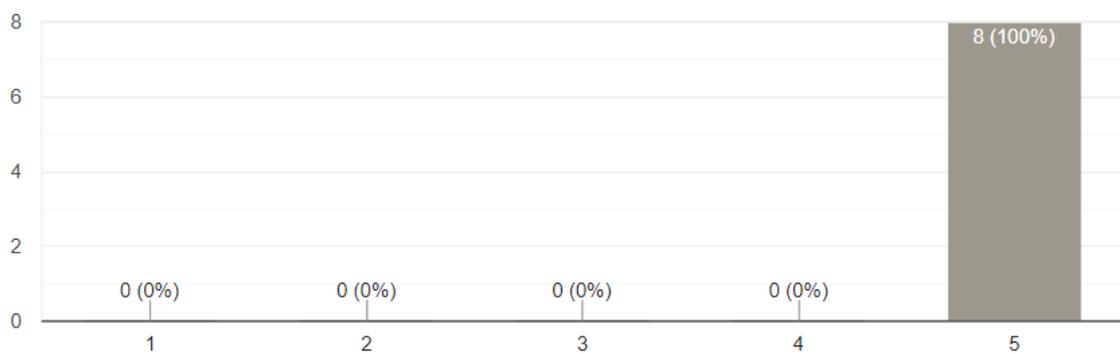
A comunicação interna (e-mail, tv e cartazes) se faz de forma completa, clara e atualizada.

8 respostas



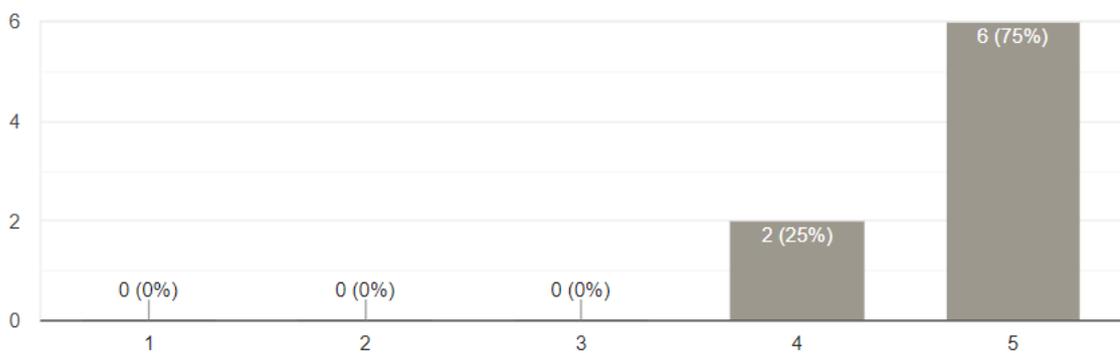
Os meios e veículos de comunicação externos são de boa qualidade.

8 respostas



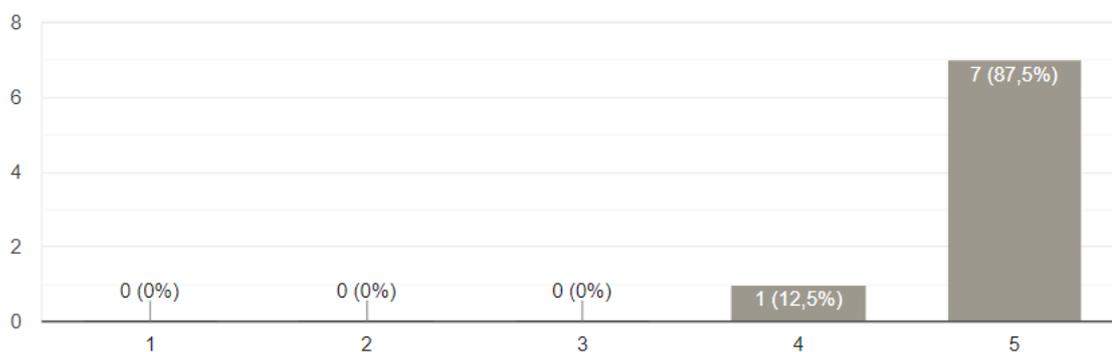
A Ouvidoria mostra-se disposta ao atendimento de suas demandas e atua de forma a resolver os problemas relatados.

8 respostas



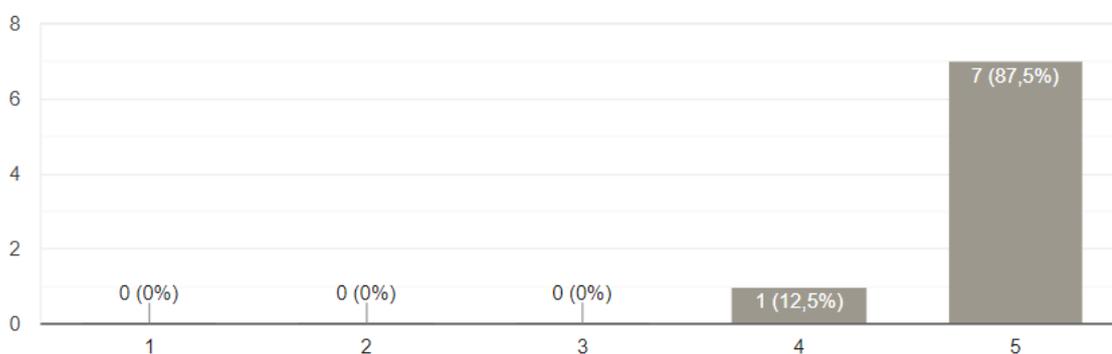
As instruções normativas, políticas e estrutura organizacional da Faculdade Roberto Miranda são claras.

8 respostas



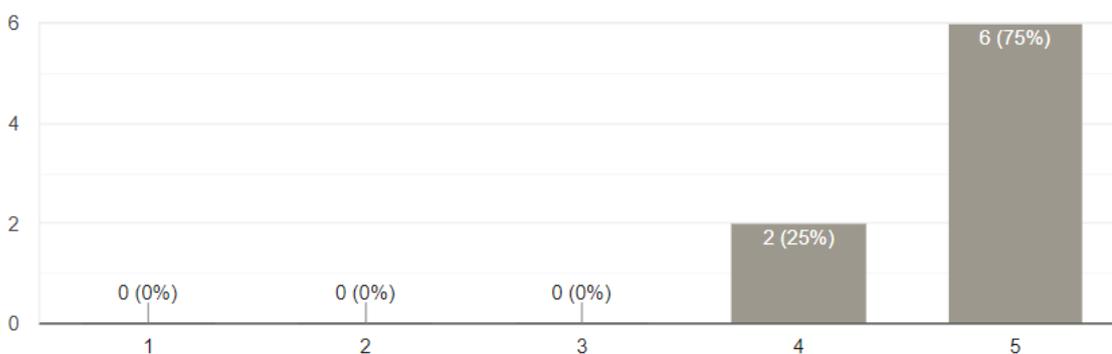
A gestão da Faculdade Roberto Miranda é proativa, antecipando-se aos problemas e buscando soluções.

8 respostas



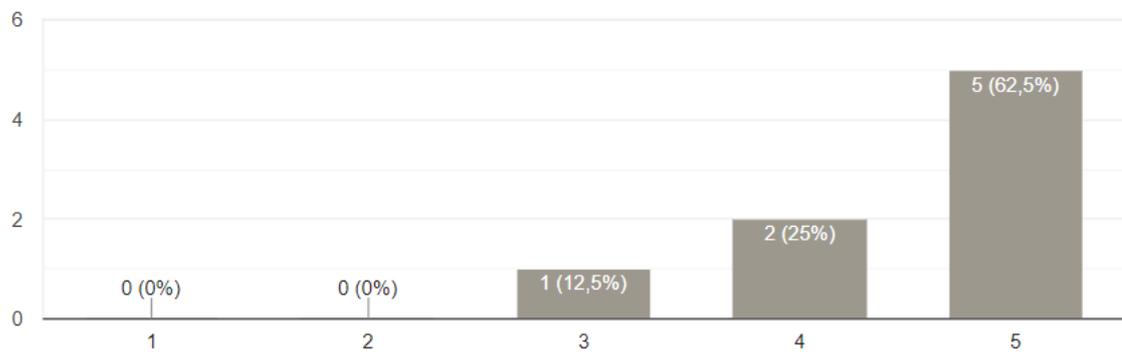
Os Programas Institucionais de qualificação profissional atendem às minhas necessidades satisfatoriamente.

8 respostas



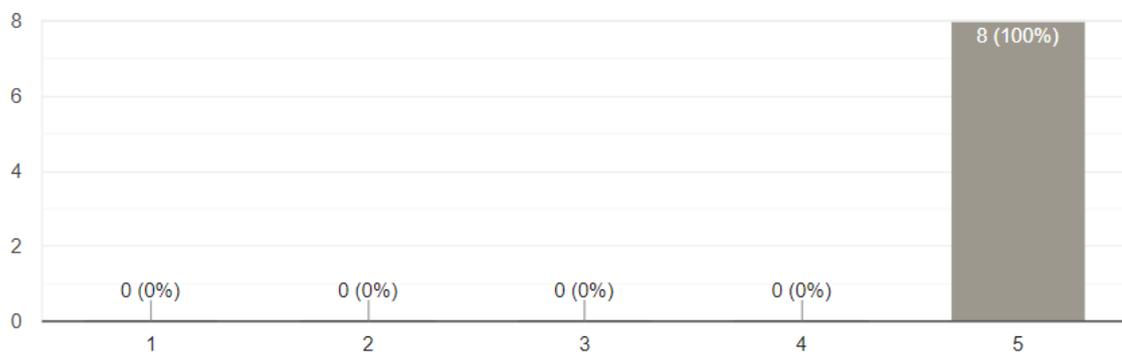
Os benefícios oferecidos pela Faculdade Roberto Miranda atendem às minhas necessidades.

8 respostas



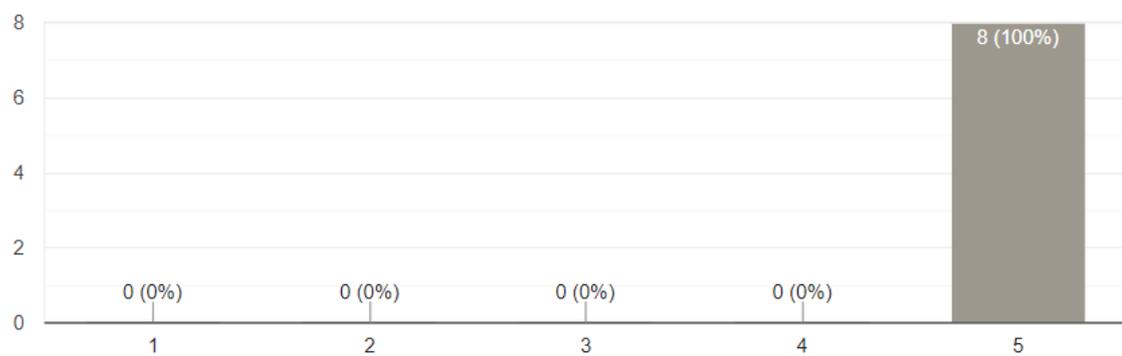
Os salários e benefícios são pagos regularmente.

8 respostas



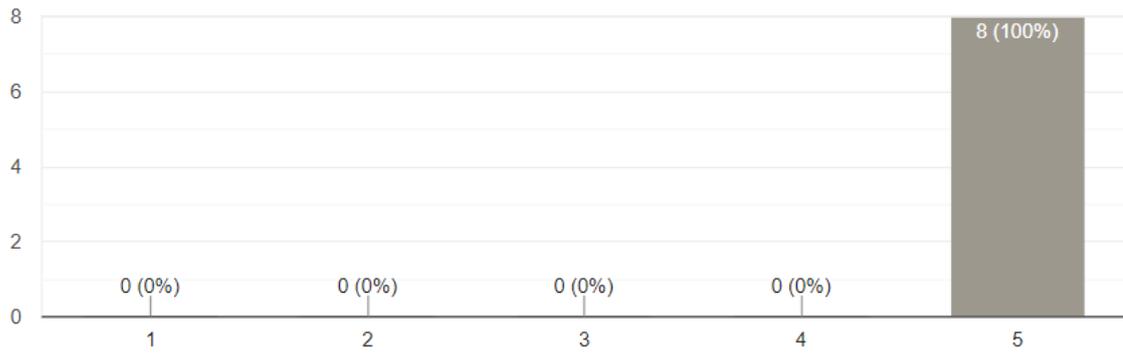
As chefias/diretorias são acessíveis

8 respostas



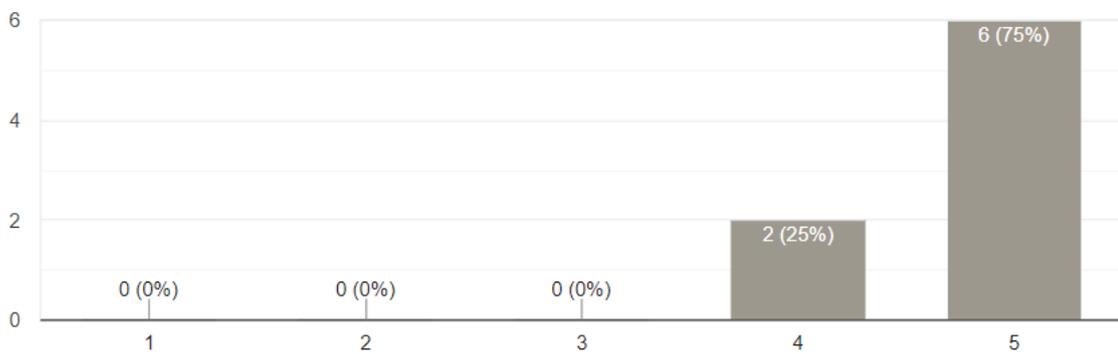
Ter um plano de carreira é importante para o meu desenvolvimento profissional.

8 respostas



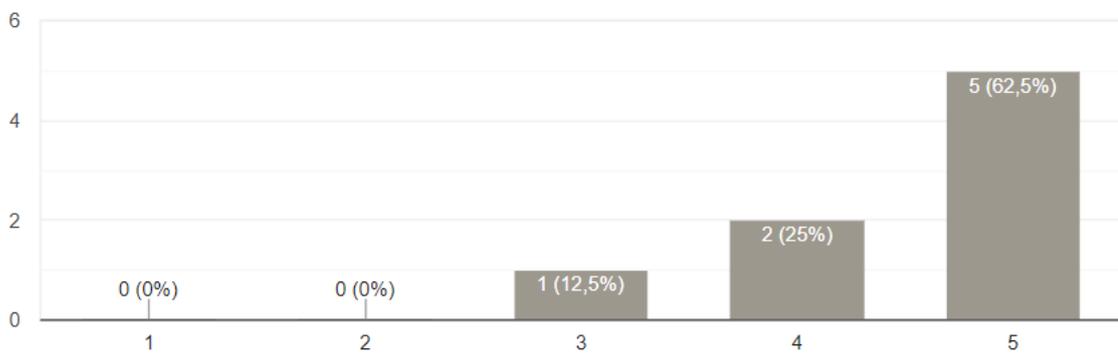
O processo seletivo é claro.

8 respostas



O processo de avaliação de desempenho e o plano de carreira refletem a realidade.

8 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados

4 respostas

Existe uma política de deixar o funcionário motivado.

Concordo com os temas relacionados.

Estamos participando de toda a estruturação de plano de carreiras e etc, e tem sido incrível viver essa experiência profissional. Sempre que temos algum problema o Pablo (Diretor) ou o próprio Roberto mostram-se dispostos a ajudar e solucionar nossos problemas.

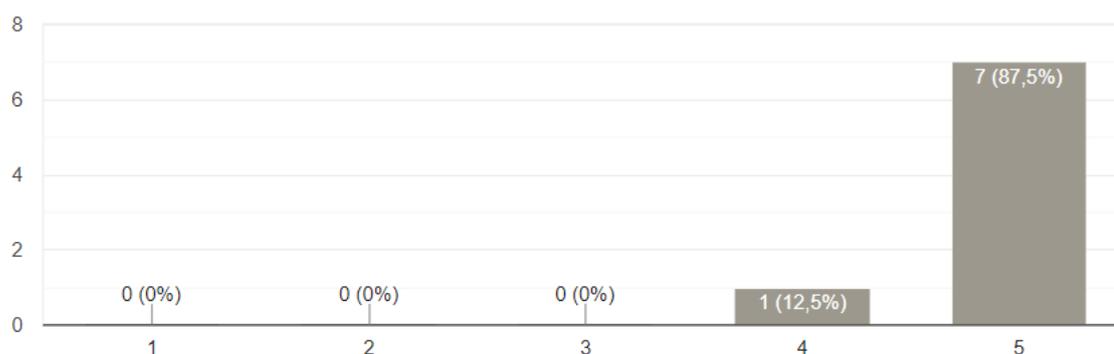
Cumprem o que prometem

1.5.15 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

Avaliações quantitativas dos respondentes

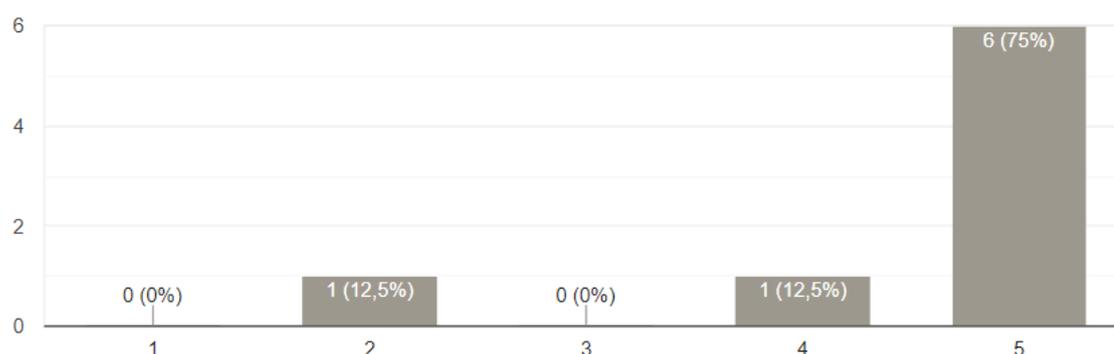
As instalações físicas da Faculdade Roberto Miranda são adequadas para o desenvolvimento do trabalho.

8 respostas



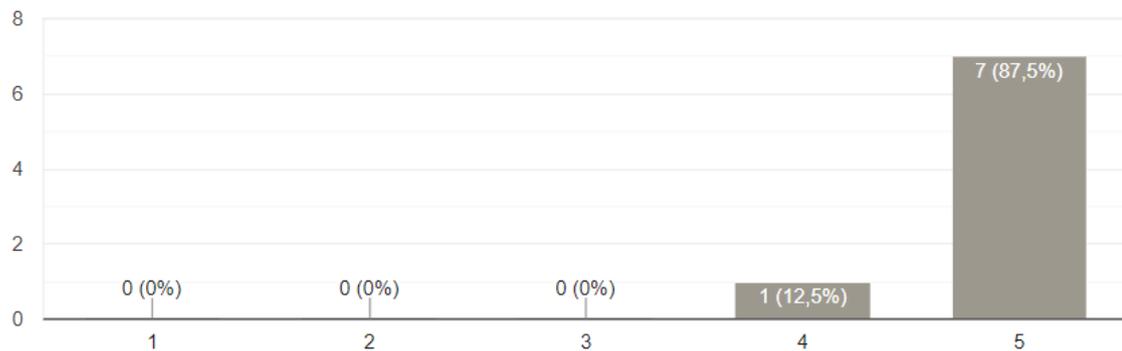
Os equipamentos e demais recursos tecnológicos da Faculdade Roberto Miranda são adequados para o desenvolvimento do trabalho.

8 respostas



Há instalações adaptadas e adequadas para pessoas portadoras de necessidades especiais.

8 respostas



Avaliações qualitativas dos respondentes

Em relação aos tópicos abordados neste eixo apresente suas considerações sobre os aspectos solicitados.

3 respostas

Há infraestrutura nas dependências da Faculdade, incluindo piso tátil para os portadores de deficiência visual.

Ambiente de trabalho é muito bom assim como as ferramentas e equipamentos que usamos.

Temos materiais, equipamentos, acomodações completamente superiores aos padrões das empresas e também temos instalações adaptadas para pessoas portadoras de necessidades especiais.